**การขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตร สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๖ จังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๑**

**(ใน ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน)**

**\*Agenda\***

**(/) ศพก. /แปลงใหญ่**

**(ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต คุณภาพ ตลาด)**

**(/) Zoning by Agrimap**

**(พื้นที่เหมาะสม/น้ำ/ตลาด)**

**(/) มาตรฐานสินค้าฯ GAP และ อินทรีย์**

**(Smart Product)**

**(/) ทฤษฎีใหม่/เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตร**

**ผสมผสาน**

**(/) Smart Farmer, Smart Group, YSF**

**(/) สถาบันเกษตรกร/วิสาหกิจฯ**

**(/) ยุทธศาสตร์จังหวัด / กลุ่มจังหวัด**

**Area**

**พื้นที่ดำเนินการ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน**

**กลุ่มเป้าหมาย ศพก./แปลงใหญ่ ต้นแบบ ๑๘ อำเภอ**

**\*Function\***

**1. เชื่อมโยง ศพก.และแปลงใหญ่ โดยบูรณาการ**

**คณะกรรมการบริหาร และคณะทำงานฯ เป็น**

**ชุดเดียวกัน**

**2.ขับเคลื่อนศพก.จำนวน 103 ศูนย์ด้วยการ**

**จัดทำระบบข้อมูล ให้เป็นปัจจุบัน**

**3. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในแปลงใหญ่ด้วย**

**เทคโนโลยีเฉพาะพื้นที่ นวัตกรรม และองค์**

**ความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพ/ลดต้นทุน/เพิ่ม**

**ผลผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าระดับ**

**GAP/อินทรีย์**

**4. พัฒนาเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรในแปลงใหญ่**

**และนอกแปลงใหญ่ ให้มีความเข้มแข็ง มี**

**ศักยภาพในการผลิต และวางแผนการผลิตได้**

**เหมาะสมกับขนาดฟาร์ม**

**๕. ใช้ระบบส่งเสริมฯ เป็นเครื่องมือในการ**

**ขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่**

**\*ยุทธศาสตร์\***

**(/) 1. การส่งเสริมความมั่นคงในอาชีพของเกษตรกรและองค์กร**

**เกษตรกร**

**(/) 2. การส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและยกระดับสู่**

**มาตรฐานสากลด้วยงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม**

**(/) 3. การส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและเพิ่มขีดความสามารถ**

**ในการแข่งขันที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด**

**(/) 4. การส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และบริหารจัดการ**

**ทรัพยากรการเกษตร**

**(/) 5. การพัฒนาศักยภาพองค์กรและใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ**

**\*9 Balance\***

**(/) 1. แสดงออกถึงงานตาม Function เป็นรูปธรรม วัดผล ตรวจสอบได้**

**(/) 2. กำหนดเป้าหมายให้ชัดเจนและกำหนด Milestone ในแต่ละช่วงเวลา**

**(/) 3. งาน Agenda ต้องดำเนินงานบนพื้นฐานของงานตาม Function**

**(/) 4. ในระดับพื้นที่ ต้องนำงาน Agenda และงานตาม Function มา**

**กำหนดเป็นแนวทางในการขับเคลื่อน**

**(/) 5. การพัฒนาเกษตรกรและนักส่งเสริมฯ ต้องสมดุลกันในทุกมิติ**

**(/) 6. พัฒนาเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการด้านการเกษตร**

**(/) 7. ขับเคลื่อนผ่านระบบ T&V System ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/**

**นวัตกรรม ควบคู่กับภูมิปัญญาท้องถิ่น**

**(/) 8. ผลตอบแทนอยู่ในระดับที่เหมาะสมและสมดุล สร้างรายได้ที่มั่นคง**

**และยั่งยืน มีการจัดการที่ดี พัฒนาคุณภาพ/มาตรฐานผลผลิต**

**(/) 9. ส่งเสริมการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ทำลายวัฒนธรรมอันดีงาม**

**\*ผลสำเร็จ**\*

**1. ศพก. 103 ศูนย์มีชีวิต /ศพก.ต้นแบบ 18 อำเภอ**

**ขับเคลื่อนด้วยระบบข้อมูล/เทคโนโลยี องค์ความรู้**

**และนวัตกรรม สู่กระบวนการผลิตในแปลงใหญ่**

**เชื่อมโยงตลาดครบวงจร**

**2. Smart Bigfarmจำนวน.... 18 ....แปลง**

**2.๑ ลดต้นทุน/เพิ่มผลผลิต ร้อยละ 25/30**

**2.๒ คุณภาพผลผลิตมาตรฐาน GAP 100 %**

**2.๓ Smart Farmer จำนวนร้อยละ 70 ต่อแปลง**

**2.๔ Smart Group จำนวน 1-9 กลุ่ม/แปลง**

**2.๕ Smart product เฉลี่ยร้อยละ 80 /แปลง**

**2.๖ เพิ่มมูลค่า/แปรรูป จำนวน 1-2 กลุ่ม/แปลง**

**2.๗ เชื่อมโยงตลาด จำนวน 1-9 กลุ่ม/แปลง**

**2.๘ มีรายได้ไม่ต่ำกว่า 18๐,000++ บาท/ราย/ปี**

**3. เกษตรกรนอกแปลงใหญ่ จำนวน 385 ฟาร์ม**

**3.๑SubsistenceFarmingจำนวน285ฟาร์ม**

**-มีรายได้แน่นอน จำนวน 285 ฟาร์ม**

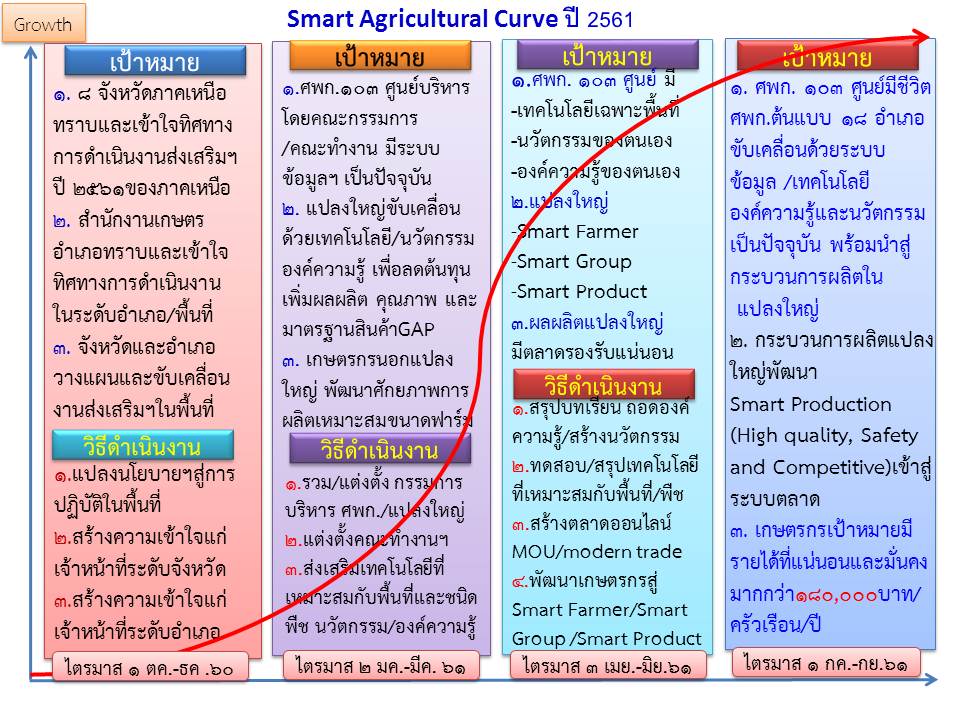
**-มีรายได้มากกว่า 50,000-90,000 บาท/ปี**

**3.๒ Commercial Farming จำนวน100ฟาร์ม**

**-มีรายได้แน่นอน จำนวน 100 ฟาร์ม**

**-มีรายได้มากกว่า 200,000 บาท/ปี**

**4. เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 400 ราย**

****

**เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑**

**๑. เกษตรกรแปลงใหญ่/นอกแปลงใหญ่ มีรายได้แน่นอนและมั่นคง ๑๘๐,๐๐๐ บาท/ราย/ปี**

**๒. กระบวนการผลิตแปลงใหญ่/นอกแปลงใหญ่ พัฒนาสู่ SmartProduction ร้อยละ ๒๐ (High quality, Safety andCompetitive)**

**Time**

**๑.เกษตรกรแปลงใหญ่/นอกแปลงใหญ่**

**ภายใต้ ๑๐๓ ศพก. มีรายได้แน่นอน**

**และมั่นคง มากกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท/**

**ราย/ปี**

**๒.กระบวนการผลิตของเกษตรกรภายใต้**

**ศพก. พัฒนาสู่ Smart Production**

**มากกว่า ๓๕ % (High quality,**

**Safety and Competitive)**

**เป้าหมาย ปี ๒๕๖๔**

**เป้าหมายการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตร ระยะ ๕ ปี ( พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ )**

**เกษตรกรภายใต้การขับเคลื่อน ศพก. ใน ๘ จังหวัดภาคเหนือ มีรายได้แน่นอน มีอาชีพมั่นคงและยั่งยืน**

**เป้าหมาย ปี ๒๕๖๓**

**๑.เกษตรกรแปลงใหญ่/นอกแปลงใหญ่**

**มีรายได้แน่นอนและมั่นคง**

**มากกว่า ๒๕๐,๐๐๐ บาท/ราย/ปี**

**๒.กระบวนการผลิตแปลงใหญ่/นอกแปลงใหญ่ พัฒนาสู่ Smart**

**Production ร้อยละ ๓๕**

**(High quality, Safety and Competitive)**

**เป้าหมาย ปี๒๕๖๒**

**Growth**

**๑.เกษตรกรแปลงใหญ่/นอกแปลงใหญ่**

**มีรายได้แน่นอนและมั่นคง**

**มากกว่า ๑๘๐,๐๐๐ บาท/ราย/ปี**

**๒.กระบวนการผลิตแปลงใหญ่/นอกแปลง**

**ใหญ่ พัฒนาสู่ Smart Production**

**มากกว่า ๒๐% (High quality,**

**Safety and Competitive)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ขั้นตอน**  **Milestone** | **กิจกรรมดำเนินงาน** | **วัน/เดือน/ปี** | **วิธีดำเนินการ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| ๑ | แปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ | ๑– ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ | ๑.ศึกษาวิเคราะห์ นโยบายกระทรวงเกษตรฯ นโยบายกรมส่งเสริมการเกษตร  ๒. แปลงนโยบาย ( Agenda)สู่งาน Function | สสก.๖ ชม. |
| ๒ | สร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ เจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดและศูนย์ปฏิบัติการ | ๑๖ – ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ | ๑. สร้างการรับรู้และความเข้าใจ โดยการถ่ายทอดความรู้ในกระบวนการ  ขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรตามนโยบายกระทรวงฯและกรมส่งเสริมฯ  แก่บุคคลเป้าหมาย ในเวที ระบบส่งเสริมการเกษตรระดับเขต  (RW ครั้งที่ ๑ ปี ๒๕๖๑) | -สสก. ๖ ชม.  -เจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด ๘ จังหวัด  -เจ้าหน้าที่ศูนย์ ฯ |
| ๓ | สร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ผู้บริหารภาคเหนือ และผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการฯ | ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ | ๑. สร้างการรับรู้และความเข้าใจ โดยการถ่ายทอดความรู้ในกระบวนการ  ขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรตามนโยบายกระทรวงฯและกรมส่งเสริมฯ  แก่บุคคลเป้าหมาย ในเวที การประชุมผู้บริหารภาคเหนือ | -สสก. ๖ ชม.  -เกษตรจังหวัด ๘ จังหวัดภาคเหนือ  -ผอ.ศูนย์ปฏิบัติการ  จำนวน ๑๑ ศูนย์ฯ |
| ๔ | สร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่คณะกรรมการ ศพก. และคณะกรรมการแปลงใหญ่ ระดับเขต | ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ | ๑. สร้างการรับรู้และความเข้าใจ โดยการถ่ายทอดความรู้ในกระบวนการ  ขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรตามนโยบายกระทรวงฯและกรมส่งเสริมฯ  แก่บุคคลเป้าหมาย ในเวที การประชุมคณะกรรมการ ศพก. และแปลงใหญ่  ระดับเขต | -สสก. ๖ ชม.  -ผู้รับผิดชอบงานศพก./แปลงใหญ่ระดับจังหวัด  -คณะกรรมการ ศพก. และแปลงใหญ่ ระดับเขต |
| ๕ | ๑. บูรณาการ คณะกรรมการ ศพก.  และคณะกรรมการ แปลงใหญ่  เพื่อขับเคลื่อนทำงานร่วมกัน  ๒. สมัครเกษตรกรในพื้นที่ให้เป็นสมาชิกของ ศพก. | ๓ – ๑๔มกราคม  ๒๕๖๑ | ๑. ประชุม คณะกรรมการ ศพก.และคณะกรรมการแปลงใหญ่ โดยแต่งตั้ง  คณะกรรมการบริการ ศพก.แปลงใหญ่ เป็นชุดเดียวกัน (คัดเลือกกันเอง)  ๒. แต่งตั้งคณะทำงานประกอบด้วยคณะทำงาน ๑.ระบบข้อมูล ๒.กลุ่ม/กองทุน  ๓.เทคโนโลยี ๔.แปลงใหญ่ ๕.เครื่องจักรกล ๖.วางแผนการผลิต  ๗.วางแผนการตลาด และ๘. คณะกรรมการด้านประสานงาน  ๓. จัดกลุ่มเกษตรกรตามชนิดพืช ส่งเสริมรวมกลุ่มการผลิตรูปแบบแปลงใหญ่ | -สสก.๖ ชม.  -สำนักงานเกษตรจังหวัด/อำเภอ  -คณะกรรมการ ศพก. และแปลงใหญ่ |
| **ขั้นตอน** | **กิจกรรมดำเนินงาน** | **วัน/เดือน/ปี** | **วิธีดำเนินการ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| ๖ | สนับสนุนคณะทำงานฯ ทุกคณะ ภายใต้ศพก. ได้ทำงานจัดทำข้อมูลทุกชุดให้เป็นปัจจุบัน | ๑๗ – ๒๘ มกราคม ๒๕๖๑ | ๑. ประชุมชี้แจงบทบาทหน้าที่ของคณะทำงานฯ และแนวทางการทำงาน  ๒. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และจัดทำข้อมูลทุกชุดให้เป็นปัจจุบัน เช่น ข้อมูลสมาชิกของศพก. ข้อมูลพื้นที่ ข้อมูลแปลงใหญ่ ข้อมูลการใช้เทคโนโลยี ข้อมูลกลุ่มฯ กองทุน ตลาด | จังหวัด/อำเภอ  กรรมการศพก./แปลงใหญ่ |
| ๗ | ๑. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่  เหมาะสมในพื้นที่ เพื่อลดต้นทุน  เพิ่มผลผลิต ปรับปรุงคุณภาพ  ๒. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ | ๑ – ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ | ๑. พัฒนาและสนับสนุนเกษตรกรต้นแบบให้มีกิจกรรมสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง  ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรต้นแบบ ได้ทดสอบการใช้เทคโนโลยี เพื่อ  สร้างเทคโนโลยีเฉพาะพื้นที่และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ  ๓. จัดอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีเฉพาะพื้นที่แก่เกษตรกรผู้เป็นสมาชิก  ศพก.และแปลงใหญ่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สร้าง SmartFarmer  Smart Group และ Smart Product  ๔. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการผลิต /ผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์แทนสารเคมี  เพื่อลดต้นทุน | สสก.๖ ชม.  จังหวัด/อำเภอ  กรรมการศพก./แปลงใหญ่ |
| ๘ | ๑. ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ฯ และ  สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ | ๑ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑ | ๑. สนับสนุนคณะทำงานฯ และสมาชิก ศพก./แปลงใหญ่ นำองค์ความรู้ที่  เกี่ยวข้องในการผลิต มาถ่ายทอดความรู้แก่สมาชิก เพื่อนำไปปรับใช้ใน  กระบวนการผลิตให้มีศักยภาพยิ่งขึ้น  ๒.สนับสนุนคณะทำงานฯ และสมาชิก ศพก./แปลงใหญ่ ได้ศึกษาทดสอบ  เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในการผลิต และถ่ายทอดความรู้แก่สมาชิก เพื่อนำไป  ปรับใช้ในกระบวนการผลิตให้มีศักยภาพยิ่งขึ้น พร้อมทั้งศึกษาผลการใช้  เทคโนโลยีของสมาชิกว่าเป็นอย่างไร | สสก.๖ ชม.  จังหวัด/อำเภอ  กรรมการศพก./แปลงใหญ่ |
| ๙ | ส่งเสริมและสนับสนุน ศพก. ให้มี เทคโนโลยีเฉพาะพื้นที่ นวัติกรรมและองค์ความรู้ ของตนเอง เพื่อนำไปใช้ในกระบวนการผลิตแปลงใหญ่ | ๑ – ๑๐ เมษายน และ  ๑๖ – ๓๐ เมษายน  ๒๕๖๑ | ๑. ถ่ายทอดความรู้กระบวนการ เรื่องการสรุปผลการทดสอบการใช้เทคโนโลยี  การผลิตในพื้นที่และการถอดองค์ความรู้ แก่เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตร  จังหวัด/อำเภอ และกรรมการศพก./แปลงใหญ่  ๒. สนับสนุนการสรุปผลการใช้เทคโนโลยีเฉพาะพื้นที่ และถอดองค์ความรู้ เพื่อเป็นเทคโนโลยีและองค์ความรู้ ของ ศพก. นำสู่กระบวนการผลิตในแปลงใหญ่ | สสก.๖ ชม.  จังหวัด/อำเภอ  กรรมการศพก./แปลงใหญ่ |
| **ขั้นตอน** | **กิจกรรมดำเนินงาน** | **วัน/เดือน/ปี** | **วิธีดำเนินการ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| ๑๐ | พัฒนาเกษตรกร เป็น  SmartFarmer  Smart Group  Smart Product | ๑ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ | ๑. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างนักวิชาการด้านเทคโนโลยีการผลิต เจ้าหน้า  ที่จาก สสก.๖ ชม. เจ้าหน้าที่เกษตรระดับจังหวัดและอำเภอ และกรรมการ  ศพก./แปลงใหญ่ พร้อมทั้งสมาชิก เพื่อร่วมกำหนดและวางแผนการใช้  เทคโนโลยีการผลิตที่สำคัญต่อกระบวนการผลิตพืชแต่ละชนิด  ๒. ดำเนินการใช้เทคโนโลยีที่สำคัญ ตามแผนการใช้ในกระบวนการผลิต อย่างมี  ประสิทธิภาพ จนเกิด SmartFarmerเพื่อผลิต Smart Product  ๓. ถ่ายทอดความรู้แก่เจ้าหน้าที่จังหวัดและอำเภอ รวมทั้งกรรมการ ศพก.และ  แปลงใหญ่ เรื่องกระบวนการและเทคนิคการบริหารจัดการกลุ่ม ให้มี  ประสิทธิภาพและศักยภาพในการบริหารอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน นำสู่การ  เป็น Smart Group เพื่อวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับระบบตลาด | -สสก.๖ ชม.  -จังหวัด/อำเภอ  -กรรมการศพก./แปลงใหญ่  -หน่วยงานภาคีที่  เกี่ยวข้อง |
| ๑๑ | สนับสนุนให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการ | ๑ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๑ | ๑. ถ่ายทอดความรู้แก่เจ้าหน้าที่จังหวัดและอำเภอ รวมทั้งกรรมการ ศพก.และ  แปลงใหญ่ เรื่องกระบวนการและเทคนิคการเป็นผู้ประกอบการ ที่มี  ประสิทธิภาพและศักยภาพ ในการบริหารจัดการผลผลิตอย่างต่อเนื่องและ  ยั่งยืน นำสู่การเป็น ผู้ประกอบการที่ดี มีการวางแผนการผลิตได้สอดคล้องกับ  ระบบตลาด  ๒. จัดหาตลาดประจำโดยการจัดทำ MOU/Contact Farming/Modern trade  ๓. ถ่ายทอดความรู้การจัดทำตลาดออนไลน์ | -สสก.๖ ชม.  -จังหวัด/อำเภอ  -กรรมการศพก./แปลงใหญ่  -หน่วยงานภาคีที่  เกี่ยวข้อง |
| ๑๒ | สร้างและสนับสนุน ให้ศพก. มีชีวิต | ๑ – ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑ | ๑. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในสมาชิก ศพก.และแปลงใหญ่ เพื่อทบทวนและ  สรุป ศพก. ว่ามีชีวิตหรือไม่ มีจุดบกพร่อง/จุดอ่อน ที่ต้องดำเนินการแก้ไขอย่างไร  ๒. ร่วมกำหนดแนวทางพัฒนา และจัดทำแผนการขับเคลื่อนที่มีศักยภาพ  ๓. ร่วมดำเนินการขับเคลื่อนและพัฒนา ตามแผนการขับเคลื่อน และสรุปผลทุกระยะ เพื่อนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและองค์ความรู้ สู่การผลิตในแปลงใหญ่ | สสก.๖ ชม.  จังหวัด/อำเภอ  กรรมการศพก./แปลงใหญ่ |
| **ขั้นตอน** | **กิจกรรมดำเนินงาน** | **วัน/เดือน/ปี** | **วิธีดำเนินการ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| ๑๓ | สร้างกระบวนการผลิต สู่  SmartProduction  (High quality, Safety and Competitive) | ๑ – ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๑ | ๑. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในสมาชิก ศพก.และแปลงใหญ่ เพื่อทบทวนและ  สรุป กระบวนการผลิต สู่ SmartProduction  (High quality, Safety and Competitive) ว่ามีจุดบกพร่อง/จุดอ่อน ที่ต้อง  ดำเนินการแก้ไข หรือเพิ่มเติม อย่างไร  ๒. ร่วมกำหนดแนวทางพัฒนา และสร้างกระบวนการผลิตสู่  SmartProduction (High quality, Safety and Competitive)  ๓. ร่วมดำเนินการผลิต ตามกระบวนการผลิตสู่ SmartProduction  (High quality, Safety and Competitive) | -สสก.๖ ชม.  -จังหวัด/อำเภอ  -กรรมการศพก./แปลงใหญ่  -หน่วยงานภาคีที่  เกี่ยวข้อง |
| ๑๔ | ส่งเสริมเกษตรกร สมาชิก ศพก. แปลงใหญ่ ให้ใช้กระบวนการผลิต  SmartProduction  (High quality, Safety and Competitive) เพื่อสร้างรายได้ให้ครัวเรือน ไม่น้อยกว่า๑๘๐,๐๐๐ บาท/ครัวเรือน/ปี | ๑ – ๑๕ กันยายน ๒๕๖๑ | ๑. ถ่ายทอดความรู้แก่สมาชิก ศพก.และแปลงใหญ่ ในกระบวนการผลิตสู่  SmartProduction (High quality, Safety and Competitive)  ๒. สนับสนุนให้เกษตรกรสมาชิก ศพก.และแปลงใหญ่ ดำเนินการผลิตสินค้าเกษตร  ตาม กระบวนการผลิตสู่ SmartProduction  (High quality, Safety and Competitive)  ๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรนำผลผลิตที่มีคุณภาพ จำหน่ายในตลาด  MOU/Contact Farming/Modern trade และตลาดออนไลน์ | -สสก.๖ ชม.  -จังหวัด/อำเภอ  -กรรมการศพก./แปลงใหญ่  -หน่วยงานภาคีที่  เกี่ยวข้อง |

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๖ จังหวัดเชียงใหม่