**รายงานผลการสัมมนาเพื่อชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนศูนย์ปฏิบัติการ ครั้งที่1/2561**

**และ**

**การสัมมนาเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับเขต ครั้งที่ 1/2561**

****

**โดย**

**สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 6 จังหวัดเชียงใหม่**

**กรมส่งเสริมการเกษตร**

**ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561**

**1.ชื่อโครงการ** โครงการสัมมนาเพื่อชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนศูนย์ปฏิบัติการ ครั้งที่1/2561 และกับการสัมมนาเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับเขต ครั้งที่ 1/2561

**2. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ** สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 6 จังหวัดเชียงใหม่

**3. ผู้รับผิดชอบโครงการ** นายจาตุรนต์ สุวรรณพินท์ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ

**4.หลักการและเหตุผล**

กรมส่งเสริมการเกษตรเป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่ มีเป้าหมายในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของเกษตรกร ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพมาตรฐาน ผลตอบแทนสูง โดยการลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยการขับเคลื่อนงานตามนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้แก่ การส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศ.พ.ก.) การพัฒนา Smart Officer และ Smart Farmer การพัฒนาองค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน รวมทั้งการนำระบบส่งเสริมการเกษตรในรูปแบบฝึกอบรมและเยี่ยมเยียน T&V System ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเกษตรในปัจจุบัน ให้เกิดผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม จึงได้มอบหมายให้ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 6 จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรตามนโยบายภาครัฐ ใน 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน และขับเคลื่อนการเชื่อมโยงการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรระหว่างสำนักงานเกษตรจังหวัด และศูนย์ปฏิบัติการให้เกิดการบูรณาการการทำงาน เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลการทำงาน เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 6 จังหวัดเชียงใหม่ จึงกำหนดจัดสัมมนาเพื่อชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนศูนย์ปฏิบัติการ ครั้งที่1/2561 และกับการสัมมนาเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับเขต ครั้งที่ 1/2561ระหว่างวันที่ 16 – 17 กรกฎาคม 2561 ณ ห้องประชุม 1 สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 6 จังหวัดเชียงใหม่ มีบุคคลเป้าหมายจากสำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอ ศูนย์ปฏิบัติการ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 6 จังหวัดเชียงใหม่ และผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 75 คน

**5.วัตถุประสงค์**

1. เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในนโยบายการดำนินงานส่งเสริมการเกษตร รวมทั้งร่วมกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนงาน การติดตามนิเทศงาน และการประเมินผลการทำงานระดับเขต

2. เพื่อบูรณาการการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร ระหว่าสำนักงานส่งสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 6 จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอ และศูนย์ปฏิบัติการ

**6.วิธีการดำเนินงาน**

จัดสัมมนาเพื่อชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนศูนย์ปฏิบัติการ ครั้งที่1/2561 และกับการสัมมนาเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับเขต ครั้งที่ 1/2561

บุคคลเป้าหมายได้แก่

หัวหน้ากลุ่มงานของสำนักงานเกษตรจังหวัด เกษตรอำเภอต้นแบบ ผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการ เจ้าหน้าที่ของศูนย์ปฏิบัติการ และเจ้าหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 6 จังหวัดเชียงใหม่

**รวมผู้เข้าร่วมสัมมนา 75 คน**

โดยมีประเด็นสาระสำคัญ ดังนี้

สัมมนาเพื่อชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนศูนย์ปฏิบัติการ ครั้งที่1/2561 และกับการสัมมนาเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับเขต ครั้งที่ 1/2561

- ชี้แจงนโยบายการส่งเสริมการเกษตร ของกรมส่งเสริมการเกษตรและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปี 2561

- การบรรยาย “นำเสนอกระบวนการเชื่อมโยงการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่

**-** แบ่งกลุ่มอภิปราย ประเด็น วิเคราะห์ กำหนดบทบาทหน้าที่ในการเชื่อมโยงกระบวนการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่

- อภิปรายประเด็นการบูรณาการ การเชื่อมโยงกระบวนการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตร

ในพื้นที่เพื่อสนับสนุนการทำงานของสำนักงานเกษตรจังหวัดและสำนักงานเกษตรอำเภอ (แปลงใหญ่ ,ศพก.)

- จัดทำแผนการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตร (แปลงใหญ่,ศพก.)ในระดับพื้นที่

โดยกำหนดเป็น Smart Agriculture Curve และจัดทำตัวชี้วัดแบบ Milestone กำกับ S. Curve

- จัดทำแผนการนิเทศและติดตามการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตร

**7.ระยะเวลาที่ดำเนินการ**

สัมมนาเพื่อชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนศูนย์ปฏิบัติการ ครั้งที่1/2561 และกับการสัมมนาเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับเขต ครั้งที่ 1/2561 จำนวน 2 วัน ระหว่างวันที่ 16 – 17 พฤศจิกายน 2560

**8.สถานที่ดำเนินการ**

จัดการสัมมนาฯ ณ ห้องประชุม 1 สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 6 จังหวัดเชียงใหม่

**9.งบประมาณการดำเนินงาน**

งบดำเนินงาน แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ผลผลิตเกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ กิจกรรมการพัฒนาเกษตรกร โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพทางการเกษตร **สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อชี้แจงแนวทางขับเคลื่อน** จำนวน **33,825** บาท

งบดำเนินงาน แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ผลผลิตเกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ กิจกรรมการพัฒนาเกษตรกร โครงการพัฒนาเครือข่ายงานส่งเสริมการเกษตร **เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับเขต** จำนวน **111,600** บาท

**รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 145,425 บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นห้าพันสี่ร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน)**

**10.ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

ได้แนวทางการขับเคลื่อนงานตามนโยบายภาครัฐ ที่เกิดจากการบูรณาการการทำงานระหว่างสำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอ และศูนย์ปฏิบัติการ โดยใช้ระบบส่งเสริมการเกษตร T&V System เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนงานในระดับพื้นที่ ส่งผลให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรสามารถขับเคลื่อนงานได้อย่างเป็นระบบ เกิดประสิทธิภาพในการทำงานและสามารถแก้ไขปัญหาแก่เกษตรกรในระดับพื้นที่

**กำหนดการสัมมนาเพื่อชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนศูนย์ปฏิบัติการ ครั้งที่1/2561 และ**

**การสัมมนาเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับเขต ครั้งที่ 1/2561**

**วันที่ 16 – 17 พฤศจิกายน 2560**

**ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 3 สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 6 จังหวัดเชียงใหม่**

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

**วันที่ 16 พฤศจิกายน 2560**

08.30 – 09.00 น. ลงทะเบียนเข้าร่วมการสัมมนาฯ

09.00 – 09.30 น. ชี้แจงการวัตถุประสงค์การจัดสัมมนาฯ

09.30 – 10.00 น. พิธีเปิดการสัมมนาฯ และมอบนโนบายกรมส่งเสริมการเกษตร

10.00 – 10.30 น. รับประทานอาหารว่าง

10.30 – 12.00 น. การบรรยาย “นำเสนอกระบวนการเชื่อมโยงการขับเคลื่อน

งานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่

12.00 – 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน

13.00 – 15.00 น. แบ่งกลุ่มอภิปราย ประเด็น วิเคราะห์ กำหนดบทบาทหน้าที่ในการเชื่อมโยงกระบวนการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่

- ศูนย์ปฏิบัติการ - กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ

- กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและกลุ่มอารักขาพืช

- กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร - สำนักงานเกษตรอำเภอ

15.00 -15.30 น. รับประทานอาหารว่าง

15.30 -16.30 น. สรุปผลการอภิปรายและนำเสนอผลการอภิปราย

**วันที่ 17 พฤศจิกายน 2560**

08.30 - 09.00 น. ทบทวนผลการอภิปราย

09.00 – 10.30 น. แบ่งกลุ่มตามจังหวัด อภิปรายประเด็นการบูรณาการ การเชื่อมโยงกระบวนการ

ขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกาตรในพื้นที่เพื่อสนับสนุนการทำงานของ

สำนักงานเกษตรจังหวัดและสำนักงานเกษตรอำเภอ (แปลงใหญ่ ,ศพก.)

10.30 – 10.30 น. รับประทานอาหารว่าง

10.30 – 12.00 น. จัดทำแผนการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตร (แปลงใหญ่,ศพก.)ในระดับพื้นที่

โดยกำหนดเป็น Smart Agriculture Curve และจัดทำตัวชี้วัดแบบ Milestone

กำกับทุกช่วงเวลาของ S. Curve

12.00 – 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน

13.00 – 14.00 น. นำเสนอผลการอภิปรายกลุ่ม

14.00 – 14.30 น. รับประทานอาหารว่าง

14.30 – 15.30 น. จัดทำแผนการนิเทศและติดตามงานส่งเสริมการเกษตร นำเสนอ

15.30 – 16.30 น. สรุปผลการสัมมนาฯและปิดการสัมมนาฯ

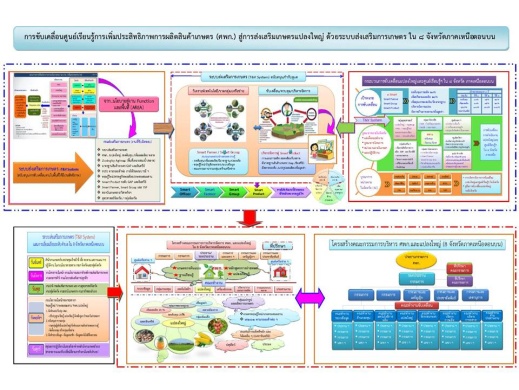
**ผลการสัมมนาสัมมนาเพื่อชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนศูนย์ปฏิบัติการ ครั้งที่1/2561 และ**

**การสัมมนาเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับเขต ครั้งที่ 1/2561**

**การบรรยาย “นำเสนอกระบวนการเชื่อมโยงการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่”**

**โดย นางเขมวรรณ ดวงจันทร์ ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ**

**สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 6 จังหวัดเชียงใหม่**

****





ทบทวนผลการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรในปี 2560 โดยมุ่งเน้นนโยบายสำคัญ การส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ศูนย์เรียนยรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และการใช้ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบเยี่ยมเยียนเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน และนำเสนอแนวทางการเชื่อมโยงนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตรลงสู่พื้นที่

**อภิปรายกลุ่มย่อยประเด็น วิเคราะห์ กำหนดบทบาทหน้าที่ในการเชื่อมโยงกระบวนการขับเคลื่อน**

**งานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่**

**แบ่งกลุ่มตามกลุ่มงาน 6 กลุ่ม**

1. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต
2. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร
3. กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ
4. กลุ่มอารักขาพืช
5. ศูนย์ปฏิบัติการ
6. เกษตรอำเภอ

**ประเด็นการอภิปราย (ภาพรวมของกลุ่มงาน)**

1. วิเคราะห์บทบาท ภารกิจของกลุ่มงาน ศูนย์ปฏิบัติการ และสำนักเกษตรอำเภอ

- มีบทบาท ภารกิจอะไรบ้างในการส่งเสริม พัฒนา สนับสนุน แปลงใหญ่ และศพก.

2. กำหนดเป้าหมายของกลุ่ม ว่าในปีงบประมาณ 2561 แต่ละกลุ่มงานกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงาน ศพก.และแปลงใหญ่อย่างไร

- กำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัด ของกลุ่มงาน

3. คัดเลือกกิจกรรม/โครงการ เพื่อดำเนินงานในพื้นที่แปลงใหญ่และ ศพก.

- คัดเลือก และระบุกิจกรรม งาน หรือโครงการที่จะเข้ามาดำเนินการในแปลงใหญ่ ศพก.

- กำหนดเป้าหมายรายกิจกรรม วิธีการ ช่วงเวลา สถานที่ ตัวชี้วัด ผู้รับผิดชอบ ในการดำเนินงาน

- ทำแผนปฏิบัติงานภาพรวมของแต่กลุ่มงาน โดยรวมทุกกิจกรรม ระบุรายละเอียดของกิจกรรม และช่วงเวลาดำเนินงาน

**สิ่งที่คาดว่าจะได้จากการอภิปราย**

1. เป้าหมาย และตัวชี้วัดในการพัฒนาแปลงใหญ่ ศพก. ของกลุ่มงาน
2. กิจกรรม งาน โครงการ ตามภารกิจของกลุ่มงาน ที่สามารถนำมาพัฒนาแปลงใหญ่ ศพก.
3. แผนปฎิบัติงานและรายละเอียดของกิจกรรม งาน โครงการ ที่จะดำเนินการในแปลงใหญ ศพก. รวมทั้งระบุระยะเวลาดำเนินการ

**ผลการอภิปราย “กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต”**

**บทบาท**

1. วางแผนการผลิตและจัดการผลผลิต

2. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตพืช โดยถอดองค์ความรู้จาก

- ศพก. เกษตรกรต้นแบบและเครือข่าย ผ่านฐานเรียนรู้และแปลงเรียนรู้

- เจ้าหน้าที่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เอกชน (ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มผลผลิต)

3. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพผลผลิต

- GAP อินทรีย์ การคัดคุณภาพผลผลิต

**เป้าหมาย/ตัวชี้วัด**

ลดต้นทุนการผลิต...................บาท/ไร่ ร้อยละ..............

เพิ่มผลผลิต............................ก.ก./ไร่ ร้อยละ................

**วิธีการ**

1. วิเคราะห์สภาพการผลิต (SWOT) / เกษตรกร (IFPP) โดยใช้ ศพก. เป็นกลไกหลัก

2. ใช้ข้อมูลมากำหนดแนวทาง วิธีการ หลักสูตร การลดต้นทุน

3. ค้นหานวัตกรรม เทคโนโลยี องค์ความรู้ ที่มีในพื้นที่ จาก ศพก. ปราชญ์ชาวบ้าน

4. ถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้

- อบรม ประธานศพก./หน่วยงาน/Smart Farmer/Young Smart farmer

- ศึกษาดูงาน ฐานเรียนรู้

- แปลงสาธิต

5. ชวนให้ทำ นำให้คิด ทำให้เกิดการปฏิบัติ สู่เป้าหมาย

6. ติดตามประเมินผล

**กิจกรรม/โครงการ**

1. แปลงใหญ่
2. GAP เกษตรอินทรีย์
3. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **วิธีการ** | **วิธีการ** | **วิธีการ** | **ตัวชี้วัด** |
| 1.ชี้แจงโครงการ วัตถุประสงค์ การดำเนินงาน ระดับจังหวัด/อำเภอ  2.คัดเลือกพื้นที่/เกษตรกร  3.วิเคราะห์สภาพการผลิต  กำหนดแนวทาง หลักสูตร  4.ค้นหานวัตกรรม องค์ความรู้ในพื้นที่  5.ถ่ายทอดเทคโนโลยี  - ลดต้นทุน  - เพิ่มประสิทธิภาพ  - เพิ่มผลผลิต | 1.จัดทำแปลงเรียนรู้/ฐานเรียนรู้  2.ศึกษาดูงาน  3.ประเมินปลงตามมาตรฐาน GAP อินทรีย์ | 1.สรุปบทเรียน ถอดองค์ความรู้ต่อยอดการพัฒนา  2.พัฒนาเกษตรกร สู่  -Smart Farmer  -Smart Group  -Smart product  3.ติดตามประเมินผลโครงการ/กิจกรรม | 1.ลดต้นทุน ร้อยละ.........  2.เพิ่มประสิทธิภาพ ร้อยละ.......  3.เพิ่มผลผลิต ร้อยละ.........  4.เกษตรกรมีรายได้ 180,000บาท/ครัวเรือน  ร้อยละ............ |
| ไตรมาส1 (ต.ค.–ธ.ค.60) | ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.60) | ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.60) | ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.60) |

**ผลการอภิปราย “กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร”**

**บทบาท**

Young Group

วิสาหกิจชุมชน

กลุ่มแม่บ้าน

กลุ่มส่งเสริมอาชีพ

อกม.

**เศรษฐกิจพอเพียง**

Smart Group

ลดรายจ่าย

เพิ่มรายได้

มีภูมิคุ้มกัน

**กลุ่มพัฒนาเกษตรกร**

Smart Farmer

Young Smart Farmer

ความมั่นคงทางอาหาร (Food Bank)

Smart production

สินค้าแปรรูปขั้นต้น

สินค้าแปรรูปขั้นสูง

(เทคโนโลยี/นวัตกรรม)

**กำหนดเป้าหมาย**

การดำเนินงาน ศพก./แปลงใหญ่ ตามงบปกติของจังหวัดตามชนิดพืช

แปลงใหญ่ ปี 2559 เน้นเรื่อง เทคโนโลยี นวัตกรรม วิจัย

แปลงใหญ่ ปี 2560 เน้นเรื่อง นวัตกรรม การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

แปลงใหญ่ ปี 2561 เน้นเรื่อง การลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

ตัวชี้วัด เกษตรกรได้รับการพัฒนาในประเด้นการลดต้นทุนการผลิต

**กิจกรรม/โครงการ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **เป้าหมาย** | **เป้าหมาย** | **เป้าหมาย** | **เป้าหมาย** |
| 1.เจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด/อำเภอทราบและเข้าใจโครงการ  2.วางแผนและขับเคลื่อนการพัฒนากลุ่ม/บุคลากร(เกษตรกร)  3.บูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.ศพก.จังหวัดละ 2 ศูนย์ รวม 16 ศูนย์  2.แปลงใหญ่ 20%  3.สร้าง Smart Farmer และเครือข่าย 60%  4.พัฒนา/แปรรูปสินค้าแปลงใหญ่ แปลงละ 1 กลุ่ม | 1.ศพก. 16 ศูนย์  -สร้างเครือข่าย  -พัฒนาสินค้า 1 ชนิดต่อศูนย์  -ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในการแปรรูป  2.แปลงใหญ่ 20%  -เกิดSF และเครือข่ายมากกว่า 60%  -เกิดสินค้า 1 กลุ่ม/แปลง | 1.ศพก.จังหวัดละ 2 ศูนย์ รวม 16 ศูนย์  2.แปลงใหญ่ 20%  3.สร้าง Smart Farmer และเครือข่าย 60%  4.พัฒนา/แปรรูปสินค้าแปลงใหญ่ แปลงละ 1 กลุ่ม  1.ศพก. 16 ศูนย์  -มีชีวิต ระบบข้อมูล เทคโนโลยี องค์ความรู้และนวัตกรรม สินค้า 1 ชนิด/ศูนย์  2.เกษตรกรแปลงใหญ่มีรายได้ไม่น้อยกว่า 180,000 บาท/ครัวรือน  3.กระบวนการผลิตแปลงใหญ่พัฒนา Smart product เข้าสู่ระบบตลาด |
| **วิธีการ** | **วิธีการ** | **วิธีการ** |
| 1.ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ  2.ประชาสัมพันธ์ในเวที กสก. MM DM | 1.ประเมิน Smart farmer /กลุ่ม และ IFPP  2.ให้ความรู้และสนับสนุนเกษตรกร/กลุ่ม ตามIFPP  3.ประสานหน่วยงานภาคี  4.จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้  5.พัฒนาผู้นำเกษตรกร/กลุ่มต้นแบบและเครือข่าย  6.ศึกษาดูงาน | ศพก.  1.ถอดองค์ความรู้ ด้านการรวมกลุ่มและการแปรรูป รวบรวมและเผยแพร่  2.จัดตั้งเครื่อข่ายและช่องทางการสื่อสาร  แปลงใหญ่  1.พัฒนาเกษตรกรสู่การเป็น Smart farmer  2.พัฒนาSmart product ,Smart group  3.ถอดองค์ความรู้ |
| ไตรมาส1 (ต.ค.–ธ.ค.60) | ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.60) | ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.60) | ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.60) |

**โครงการที่จะร่วมบูรราการการดำเนินงาน**

1.โครงการเสริมสร้างและพัฒนาองค์กรเกษตรกร 3ก

2.โครงการส่งเสริมเคหกิจเพื่อความมั่นคงด้านอาหาร

3.โครงการอาสาสมัครเกษตร IFPP

4.โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง Smart Farmer, Young Smart Farmer

5.โครงการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

**ผลการอภิปราย “กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ”**

**บทบาท**

1. ขับเคลื่อนระบบส่งเสริมการเกษตร T&V System

2. บูรณาการหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก

3. พัฒนาระบบฐานข้อมูล

4. การเสนอของบประมาณสนับสนุนการดำเนินงาน (งบจังหวัด กลุ่มจังหวัด งบภาค)

5. จัดทำแผนพัฒนา ศพก.

6. เป็นผู้ประสานงานในจังหวัด

**เป้าหมาย**

1. วิเคราะห์ พัฒนา และปรับปรุง การส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่ ตามศักยภาพ พื้นที่ คน สินค้า
2. จัดระบบการปลูกพืชในแปลงใหญ่
3. สร้าง Big Farm ต้นแบบ
4. ตั้งเป้าสร้าง Smart Farmer ในแปลงใหญ่ ศพก. ตามเป้าหมายของแต่ละจังหวัด
5. ยกระดับ ศพก. ( C 🡪 B 20% , B 🡪 A 10%)
6. พัฒนาศูนย์ ศพก. เครื่อข่าย เป็นศูนย์เครือข่ายต้นแบบ ร้อยละ10
7. ยกระดับรายได้ Smart Farmer 180,000 – 200,000 บาท/ครัวเรือน

**กิจกรรม/โครงการ สนับสนุน ศพก. แปลงใหญ่**

**งบจังหวัด**

**งบ Function**

**งบกลุ่มจังหวัด/ภาค**

1. ปรับปรุงฐานข้อมูล
2. IFPP (พัฒนา Future DOAE , องค์กรเกษตรกร อกม.)
3. พัฒนา Smart Farmer สร้างตัวชี้วัด ข้อบ่งชี้ความสำเร็จ
4. สร้างทีมงานขับเคลื่อนเฉพาะกิจ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **วิธีการ** | **วิธีการ** | **วิธีการ** | **ตัวชี้วัด** |
| 1.สร้างความเข้าใจเวที PW  2.ประชุมกรรมการ ศพก./แปลงใหญ่  3.วิเคราะห์ศักยภาพ วางแผนการดำเนินงาน  4.สร้างความเข้าใน SC  5.จัดทำแผนพัฒนา/บูรณาการ ราย ศพก./แปลงใหญ่  (SC+กษจ.+กลุ่ม)  6.สร้างความเข้าใจกับพื้นที่ | 1.ขับเคลื่อนการทำงานตามแผนปฏิบัติงาน  2.ถ่ายทอดอคโนโลยี  3.ประชุมกรรมการ ศพก. /แปลงใหญ่  4.จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้  5.พัฒนาเกษตรกรผู้นำ  6.Field day  7.ติดตามนิเทศงาน | 1.Field day  2.พัฒนาเกษตรกรผู้นำ  3.ถอดองค์ความรู้  4.ติดตามนิเทศงาน  5.เชื่อมโยงเครือข่ายตลาด | 1.พัฒนาเกษตรกรต้นแบบ  2.นิเทศงาน  3.ติดตามและประเมินผล  - ตามระบบ  - ตามตัวชี้วัด |
| ไตรมาส1 (ต.ค.–ธ.ค.60) | ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.60) | ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.60) | ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.60) |

**ผลการอภิปราย “กลุ่มอารักขาพืช”**

**ศพก.**

**เทคโนโลยีด้านอารักขาพืช**

**ศดปช.**

**ศจช.**

- พัฒนาเจ้าหน้าที่ : Mr.อารักขาพืช

- พัฒนาสมาชิก ศจช. 🡪 หมอพืช

- พัฒนาสมาชิกแปลงใหญ่ ศพก.

**เทคโนโลยีด้านดินและปุ๋ย**

**องค์ความรู้**

* **แปลงเรียนรู้**
* **วิทยากร**

**เป้าหมาย**

1. เจ้าหน้าที่อารักขาพืชระดับอำเภอ มีความรู้ด้านอารักขาพืชและดินปุ๋ย 100%
2. สมาชิกศจช. ศดปช. มีความรู้ด้านอารักขาพืชและดินปุ๋ย 100%
3. สมาชิก ศพ. /แปลงใหญ่ มีความพร้อมในการพัฒนาทุกราย

**วิธีการ**

1. ถ่ายทอด สาธิต ฝึกปฏิบัติ
2. สนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ในการดำเนินงานในพื้นที่
3. บูรณาการงบประมาณ หน่วยงาน คน

ลดต้นทุน 25 %

ความปลอดภัย 100 %

คุณภาพมาตรฐาน 100 %

เพิ่มผลผลิต 20 %

พึ่งพาตนเองได้

**กิจกรรม**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **วิธีการ** | **วิธีการ** | **วิธีการ** | **ตัวชี้วัด** |
| 1.พัฒนาเจ้าหน้าที่อารักขาพืช  2.พัฒนราสมาชิก ศจช. ศดปช. | 1.พัฒนาสามาชิก ศพก.  2.พัฒนาสมาชิกแปลงใหญ่  3.ทำแปลงเรียนรู้ ศึกษา ทดสอบ  4. รณรงค์ประชาสัมพันธ์ | 1.ทำแปลงเรียนรู้ ศึกษา ทดสอบ  2.รณรงค์ประชาสัมพันธ์ | 1.ทำแปลงเรียนรู้ ศึกษา ทดสอบ  2.รณรงค์ประชาสัมพันธ์ |
| ไตรมาส1 (ต.ค.–ธ.ค.60) | ไตรมาส2 (ม.ค.-มี.ค.60) | ไตรมาส3 (เม.ย.-มิ.ย.60) | ไตรมาส4 (ก.ค.-ก.ย.60) |

**ผลการอภิปราย “กลุ่มศูนย์ปฏิบัติการ”**

**บทบาท**

1. ฐานการเรียนรู้และสนับสนุนปัจจัยการผลิต
2. หลักสูตร/องค์ความรู้
3. บูรณาการกับจังหวัด ประงานงานเครือข่าย
4. ถ่ายทอดความรู้
5. ส่งเสริมการตลาด

**ต้นทุนด้านวิชาการ**

* ศูนย์ฯ จ.ลำพูน (กล้วยเนื้อเยื่อเสริมรายได้)
* ศูนย์ฯ จ.เชียงใหม่ (สมุนไพรไล่แมลง ลดต้นทุน)
* ศูนย์ฯ ที่สูง จ.เชียงใหม่ (การจัดตั้งกลุ่ม)
* ศูนย์ฯ ที่สูง จ.ลำพูน (ข้าวโพด ลำไย มันฝรั่ง)
* ศูนย์ฯ ที่สูง จ.แม่ฮ่องสอน (กาแฟ)
* ศูนย์ฯ ที่สูง จ.เชียงราย (ดินปุ๋ย ระบบน้ำ การขยายพันธุ์พืช)
* ศูนย์ฯ แมลงเศรษฐกิจ จ.เชียงใหม่ (ผึ้ง ชันโรง เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต แมลงเศรษฐกิจเสริมรายได้)
* ศูนย์ฯ อารักขาพืช จ.เชียงใหม่ (จัดการศัตรูพืช ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ)

**โครงการ/กิจกรรม/เป้าหมาย**

**ศพก. / แปลงใหญ่**

**โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร**

* ศูนย์ฯ จ.เชียงใหม่ (7 จุด 400 ราย)
* ศูนย์ฯ จ.ลำพูน( 7 จุด 400 ราย )

**รวม 89 จุด**

**4,480 ราย**

* ศูนย์ฯ จ.เชียงราย (10 จุด 500 ราย)
* ศูนย์ฯ จ.น่าน (14 จุด 400 ราย)
* ศูนย์ฯ ที่สูง จ.เชียงใหม่ (2 จุด 200 ราย/600ราย)
* ศูนย์ฯ ที่สูง จ.ลำพูน (8 จุด 400 ราย)

**ตัวชี้วัด**

- การรวมกลุ่มเกษตรกร

- ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต

- ประสิทธิภาพการผลิต

- การตลาด

* ศูนย์ฯ ที่สูง จ.แม่ฮ่องสอน (4 จุด 400 ราย)
* ศูนย์ฯ ที่สูง จ.เชียงราย (5 จุด 400 ราย)
* ศูนย์ฯ ที่สูง จ.พะเยา ( 8 จุด 400 ราย)
* ศูนย์ฯ แมลงเศรษฐกิจ จ.เชียงใหม่ (12 จุด 580 ราย)
* ศูนย์ฯ อารักขาพืช จ.เชียงใหม่ (12 จุด 400 ราย)

**ศูนย์ปฏิบัติการขับเคลื่อน ศพก. แปลงใหญ่**

ศ.สหวิชาการ ศ.แมลง

ชาเชียงดา

สบู่น้ำผึ้ง

กล้วยเนื้อเยื่อ ข้าวโพด ลำไย มันฝรั่ง กาแฟ

ศ.สหวิชาการ

**องค์ความรู้**

ศ.สหวิชาการ ยกเว้น ศ.ลำพูน

ตะบันน้ำ

ศ.สหวิชาการ ศ.แมลง

ผึ้ง

ชันโรง

ศ.สหวิชาการ ศ.อารักขาพืช

ศัตรูธรรมชาติ

สมุนไพร

วิเคราะห์ปรับปรุงดิน

แปลงเรียนรู้

แปลงต้นแบบ

สนับสนุนปัจจัย

**ฐานเรียนรู้**

เกษตรกร/กลุ่ม

ถ่ายทอดความรู้

กลุ่มหลัก

ขยายผล

สหวิชาการ 9 ศูนย์

เฉพาะด้าน 2 ศูนย์

**ศูนย์ปฏิบัติการ**

**สำรวจความต้องการ**

คัดเลือกแปลงหลัก

แปลงอื่นที่มีความพร้อม

**กำหนดเป้าหมาย**

**องค์ความรู้**

แปลงสาธิต

การถ่ายทอด

**ผลการอภิปราย “กลุ่มเกษตรอำเภอ”**

**แนวทางการขับเคลื่อน ศพก./แปลงใหญ่ สู่การปฏิบัติ**

1. สร้างความเข้าใจกระบวนการทำงานให้เจ้าหน้าที่ในอำเภอ

2. พัฒนาสำนักงานให้เป็น smart office

3. พัฒนานักส่งเสริมให้เนมืออาชีพ smart officer

4. บูรณาการกรรมการทั้ง 2 ชุด ให้เป็นคณะกรรมการชุดเดียวกัน

5. แต่งตั้งคณะกรรมการระดับอำเภอโดย อาศัยคำสั่ง นายอำเภอ

6. รับสมัครสมาชิก ศพก. พื่อเก็บข้อมูล/ประมวลผล ตามชนิดพืชและความพร้อม

7.จัดกลุ่มตามชนิดพืชและความพร้อมในการผลิต

- semi commercial แปลงใหญ่

- subsistence farming ผลิตเพื่อยังชีพ ทฤษฎีใหม่ เศรษฐกิจพอเพียง

- commercial farming ผลิตเพื่อการค้า

8. สร้างและพัฒนากลุ่มให้เข้มแข็ง โดยพัฒนาเกษตรกรสู่ smart farmer, smart group, smart product

9. สร้างมูลค่า/แปรรูปผลผลิต

10. พัฒนาเกษตรกรให้เป้นผู้ประกอบการ/เชื่อมโยงการตลาด

11. ยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกร

มีรายได้

มั่นคงแน่นอน

ชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น

**ข้อเสนอ/ความต้องการ**

1. ไม่ควรนัดเกษตรอำเภอ/เจ้าหน้าที่ ในวันจันทร์ และวันพฤหัสบดี หรือวันที่อบรมเกษตรกร

2. ขอสนับสนุนอัตรากำลังเจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล

3. ขอสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ในการปฏิบัติงาน เช่น รถยนต์ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น

4. ขอสนับสนุนงบประมาณในการปฏิบัติงานในพื้นที่

5. สนับสนุน/ส่งเสริม ความก้าวหน้าให้เจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงาน

**ภาพกิจกรรมการอภิปราย**



**การอภิปรายกลุ่มย่อย รายจังหวัด ประเด็นการบูรณาการ การเชื่อมโยงกระบวนการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่เพื่อสนับสนุนการทำงานของสำนักงานเกษตรจังหวัดและสำนักงานเกษตรอำเภอ (แปลงใหญ่ ,ศพก.)**

**แบ่งกลุ่มตามจังหวัด และศูนย์ปฏิบัติการที่รับผิดชอบจังหวัด 8 กลุ่ม**

**ประเด็นการอภิปราย (เฉพาะพื้นที่)**

1. คัดเลือกพื้นที่ดำเนินการแบบเน้นหนัก (พื้นที่ต้นแบบ) ศพก.+แปลงใหญ่

2. กำหนดเป้าหมายของการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ แปลงใหญ ศพก.

- กำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัดความสำเร็จ ของพื้นที่ต้นแบบ

3. บูรณาการกิจกรรม งาน โครงาน ของแต่ละกลุ่มงาน ศูนย์ปฏิบัติการ ลงในพื้นที่แปลงใหญ่ ศพก.

- คัดเลือก กิจกรรม งาน หรือโครงการที่จะเข้ามาดำเนินการในแปลงใหญ่ ศพก.

- ทำแผนปฏิบัติงานระบุกิจกรรม วิธีการ ช่วงเวลา สถานที่ ตัวชี้วัด ผู้รับผิดชอบ ในการดำเนินงาน โดยกำหนดเป็น S curve

- จัดทำตัวชี้วัดแบบ milestone กำกับทุกช่วงเวลา

- จัดทำแผนเยี่ยมเยียน ติดตาม นิเทศระดับจังหวัด

**สิ่งที่คาดว่าจะได้จากการอภิปราย**

1. พื้นที่ดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรแบบเน้นหนัก แปลงใหญ่ ศพก. ต้นแบบ
2. แผนปฏิบัติงานพร้อมรายละเอียดการดำเนินงาน และตัวชี้วัดความสำเร็จ ในระดับพื้นที่ เพื่อใช้ยึดถือปฏิยบัติในการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ต้นแบบ
3. แผนการติดตาม เยี่ยมเยียน นิเทศงานระดับพื้นที่

**ผลการอภิปราย สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่**

**เป้าหมาย**

1. smart bigfarm จำนวน 3 แปลงลำไย 3อำเภอ (สารภี/จอมทอง/ไชยปราการ)

1.1 ลดต้นทุน ร้อยละ 10 เพิ่มผลผลิตร้อยละ 10  
 1.2 คุณภาพผลผลิตมาตรฐาน GAP 100%  
 1.3 smart farmer จำนวน 10 ราย/แปลง  
 1.4 smart group จำนวน 3 กลุ่ม/แปลง  
 1.5 smart product จำนวนเฉลี่ย 1000 กก./แปลง  
 1.6 เพิ่มมูลค่าผลผลิต/แปรรูปจำนวน 3 กลุ่ม  
 1.7 เชื่มโยงตลาด/MOU/พันธสัญญา/ออนไลน์ 3กลุ่ม  
 1.8 มีรายได้ไม่ต่ำกว่า 180,000 บาท/ราย/ปี

2. เกษตรกรนอกแปลงใหญ่ จำนวน 300 ฟาร์ม(ราย)  
 2.1 subsistence farming  
 มีรายได้แน่นอน จำนวน 240 ฟาร์ม(ราย)  
 มีรายได้ไม่น้อยกว่า 50,000 บาท/ฟาร์ม  
 2.2 commercial farming  
 มีรายได้แน่นอนจำนวน 60 ฟาร์ม(ราย)  
 มีรายได้ไม่น้อยกว่า 200,000 บาท/ฟาร์ม

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ขั้นตอนการดำเนินงาน | วิธีดำเนินงาน | กิจกรรม |
| 1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต  - ลดต้นทุน ร้อยละ 10  - เพิ่มผลผลิต ร้อยละ 10  - เพิ่มคุณภาพผลผลิต AA 50% | 1. ส่งเสริมเทคโนโลยีการตัดแต่งกิ่งอย่างถูกต้อง ร้อยละ 30 2. เทคโนโลยีการตัดแต่งช่อผล ร้อยละ 10 3. การใช่ปุ๋ยสั่งตัด ร้อยละ 5 4. การใช้สารชีวภัณฑ์สมุนไพร ร้อยละ 5 5. การทำปุ๋ยหมักใช้เอง ร้อยละ 30 6. การใช้แมลงช่วยผสมเกสร(ผึ้ง/ชันโรง) ร้อยละ 5 7. การให้น้ำระบบสปริงเกอร์ ร้อยละ 30 | 1. ถ่ายทอดและปฏิบัติ 2. ศึกษาดูงาน 3. ทำแปลงเรียนรู้ |

S curve

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **เป้าหมาย**  1 จังหวัด 3 อำเภอ  - ทราบและเข้าใจทิศทางการดำเนินงานส่งเสริมแปลงใหญ่ลำไย  - วางแผนขับเคลื่อนงานส่งเสริมแปลงใหญ่ลำไย  **วิธีการดำเนินงาน**  - สร้างความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่ระดำ อำเภอ, ตำบล, กลุ่ม  - จัดเวทีเกษตรกรเพื่อวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการเกษตรกร  - จัดทำข้อมูล IFPP | **เป้าหมาย**  3 ศพก. โดยคณะกรรมการ คณะทำงาน ศพก. สู่แปลงใหญ่  - ขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยี นวัตกรรม/องค์ความรู้เพื่อลดต้นทุน, เพิ่มผลผลิต, เพิ่มคุณภาพ  **วิธีการดำเนินงาน**  - แต่งตั้งคณะกรรมการแปลงใหญ่ลำไย  - คณะทำงานจัดทำข้อมูล  - ส่งเสริมเทคโนโลยีที่เหมาสมในการผลิตลำไย  - ติดตามนิเทศงาน | **เป้าหมาย**  - เกิดแปลงเรียนรู้สู่การปฏิบัติ จำนวน 3 แปลง  - smart farmer 10 ราย  - smart group 3 กลุ่ม  - smart product 1000 กก./ไร่  - เชื่อมโยงตลาด/MOU 3 กลุ่ม  **วิธีการดำเนินงาน**  - จัดทำแปลงเรียนรู้  - ถอดบทเรียน/องค์ความรู้  - ทำสัญญาซื้อขาย  - สร้างตลาดออนไลน์ | **เป้าหมาย**  - เกิด smart bigfarm 3 แปลง  - ผลผลิตมีคุณภาพ AA 50%  - ผลผลิตเพิ่มขึ้น 10%  - ลดต้นทุน 10%  - มีตลาดรองรับแน่นอน  - เกิด smart group, smart product, smart farm  - เกษตรกรมีรายได้ต่อเนื่องแน่นอนไม่น้อยกว่า 180,000 |

milestone

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ขั้นตอน** | **วิธีดำเนินงาน** | **ว/ด/ป ดำเนินการ** | **รายละเอียด** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| 1 | สร้างความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่จังหวัดสู่อำเภอ/ตำบล | 23 พย 60 (ระยะเวลา 1 วัน) | ประชุมชี้แจงการดำเนินงาน | กลุ่มยุทธศาสตร์ จังหวัด |
| 2 | จัดเวทีเกษตรกรเพื่อวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของเกษตรกร + จัดทำข้อมูล IFPP | 6 ธค 60 (ระยะเวลา 1 วัน) | - จัดเทีโดยเชิญเกษตรเป้าหมาย เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการ  - ถ่ายทอดความรู้เรื่องการทำแผนธุรกิจ | อำเภอและหน่วยงานบูรณาการ |
| 3 | คัดเลือกคณะกรรมการแปลงใหญ่/คณะทำงานจัดทำข้อมูล | 7 มค 60 (ระยะเวลา 1 วัน) | เรียกประชุมสมาชิก เพื่อคัดเลือกคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ โดยการคัดเลือกของสมาชิก พร้อมทั้งคัดเลือกคณะทำงานขับเคลื่อน (8ชุด) | สมาชิกกลุ่ม |
| 4 | ส่งเสริมเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการผลิตลำไยและติดตามนิเทศงาน | 14 มค 61 – 31 มีค 61 | - องค์ความรู้  1. ฝึกอบรม/ปฏิบัติ การตัดแต่งกิ่ง/ช่อผล  2. ฝึกอบรมการใช้ปุ๋ยสั่งตัด  3. การผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์/สมุนไพร  4. การทำปุ๋ยหมักใช้เอง  5. การใช้แมลงผสมเกสร  6. การให้น้ำระบบสปริงเกอร์ | จังหวัด / อำเภอ / หน่วยงานบูรณาการ |
| 5 | จัดทำแปลงเรียนรู้ | 1 พค 61 – 31 พค 61 | จัดทำแปลงสาธิต | อำเภอ / หน่วยงานบูรณาการ |
| 6 | จัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจ | 1 เมย 61 | ให้จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน | อำเภอ |
| 7 | เชื่อมโยงเครือข่ายการตลาด | 1 มิย 61 – 30 มิย 61 | เชิญผู้ประกอบการทำ MOU การซื้อขายกับเกษตรกร | รัฐ + เอกชน + กลุ่ม |

**ผลการอภิปราย สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน**

พื้นที่เป้าหมาย อำเภอแม่ทา

พืช ลำไย (นอกฤดู) 900 ต้น

สมาชิก 491 ราย พื้นที่ประมาณ 3,786 ไร่

**เป้าหมาย**

1. S.Big Farmer 1 แปลง 7. เพิ่มมูลค่า 2 กลุ่ม

2. ลดต้นทุน 20% 8. เชื่อมโยงตลาด/MOU/ออนไลน์

3. เพิ่มผลผลิต 20% 9. รายได้ ≥ 180,000 บาท/ปี

4. Smart Farmer 70% (344 คน) 10. นอกแปลงใหญ่

5. Smart Group 9 กลุ่ม/แปลง - มีรายได้แน่นอน ฟาร์ม

6. Smart Product 70% (2,620 ไร่) - มีรายได้ไม่น้อยกว่า 90,000 บาท/ฟาร์ม

11. Commercial Farming

เกษตรกร เป็นผู้ประกอบการ 12 ราย

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ขั้นตอนการดำเนินงาน**  1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต  1.1 ลดต้นทุน 20%  (19,266 บ. เหลือ 17,268 บ./ไร่  1.2 เพิ่มผลผลิต 20%  (1,000->1,200 กก./ไร่)  2. พัฒนา  - Smart Farmer  - Smart Group  - Smart Product  - เพิ่มมูลค่า/แปรรูป | **วิธีการ**  - การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน  - การทำปุ๋ยหมักใต้ต้นลำไย  - การใช้สารชีวภัณฑ์สดทดแทนการใช้สาเคมี  - การตัดแต่งกิ่ง  - การตัดแต่งช่อผล  - IPM  - ระบบน้ำสปริงเกอร์  - IFPP  - แผนธุรกิจ  - สร้างความเข้มแข็ง  - ลำไยอบแห้ง/ลำไยสดคุณภาพ  - ผลิตภัณฑ์ใหม่ | **กิจกรรม**  1. อบรมถ่ายทอด+ฝึกปฏิบัติ  2. ศึกษาดูงาน  3. ต่อยอดงานวิจัย  (เปลี่ยน Mind set)  สร้างความเข้าใจกับเจ้าหน้าที่เรื่อง IFPP/แผนธุรกิจ |

**Smart Agricultural Curve**

Growth

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **เป้าหมาย**  1. สร้างความเข้าใจทุกระดับ  - จนท.+หน่วยงานภาคี+SC  - กรรมการ ศพก.+แปลงใหญ่  - เกษตรกรเป้าหมาย  2. ปรับคณะกรรมการ  3. ปรับฐานข้อมูล  - IFPP  - Big Farm  4. เชื่อมโยงการตลาด    **วิธีการดำเนินงาน**  PW+DM+WW+MM+SC  1. ประชุมคณะกรรมการ จ.+อ.  2. อบรม+ศึกษาดูงาน  3. รับสมัครเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ  ต.ค.-ธ.ค.60 | **เป้าหมาย**  1. ศพก.+แปลงใหญ่ มีระบบฐานข้อมูล  2. ทราบแผนการผลิต IFPP  3. Training Need  4. ส่งเสริมเกษตรนอกแปลงใหญ่  5. เชื่อมโยงการตลาด  **วิธีการดำเนินงาน**  1. คณะกรรมการ ศพก.+แปลงใหญ่ร่วมวิเคราะห์+สังเคราะห์ข้อมูล/IFPP  2. ทำแผนสนับสนุน+SC  3. ถ่ายทอดเทคโนโลยี+ศึกษาดูงาน  4. ส่งเสริมเกษตรกรนอกแปลงใหญ่  ม.ค.-มี.ค.61 | **เป้าหมาย**  1. ศพก.+แปลงใหญ่ ได้รับการส่งเสริมนวัตกรรม/เทคโนโลยี  2. เกษตรกรพัฒนาเป็น Smart Farmer/Group/Product  3. เชื่อมโยงการตลาด  **วิธีการดำเนินงาน**  1. ถ่ายทอดเทคโนโลยี+นวัตกรรม  2. Field Day  3. ถอดองค์ความรู้  4. พัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer/Group/Product  5. ประชุมคณะกรรมการ จ.+อ.  เม.ย.-มิ.ย.61 | เ**ป้าหมาย**  1. ศพก.+แปลงใหญ่ต้นแบบ  เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดเวลา  2. เกิดนวัตกรรมใหม่ในแปลง  3. ขยายเครือข่าย  4. ยกระดับ SF  5. เชื่อมโยงการตลาด  Times  ก.ค.-ก.ย.61 |

**ผลการอภิปราย สำนักงานเกษตรจังหวัดลำปาง**

1. พื้นที่เป้าหมาย ศพก. อ.เมือง

2. พืช สับปะรด

3. เป้าหมาย ปรับเปลี่ยนการปลูกสับปะรดปลอดภัย วิถีอินทรีย์ (เกษตรกร 90 ราย พื้นที่ 100 ไร่)

4. ตัวชี้วัด

- ลดต้นทุน 25% เพิ่มผลผลิต 40%

- ผ่าน GAP 90 ราย (100%)

- เป็น Smart Farmer 70 ราย

- Smart Group 1 กลุ่ม

- Smart Product 490 ต้น

- เพิ่มมูลค่าจำนวน 1 กลุ่ม (Premium)

- เชื่อมโยงการตลาด/MOU/พันธสัญญา/ออนไลน์

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **แนวทางการดำเนินงาน**  1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต  - ลดต้นทุน 25%  - เพิ่มผลผลิต 40%  - GAP 100% (90ราย)  2. เพิ่มมูลค่า  - Smart Farmer 70 ราย  - Smart Product 490 ต้น  - Smart Group 1 กลุ่ม  - เชื่อมโยงตลาด | **วิธีการดำเนินงาน**  1. ส่งเสริมการปรับปรุงบำรุงดิน/ใช้สารชีวภัณฑ์  2. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีกฤษณะโมเดล  3. ส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลการเกษตร  4. ส่งเสริมการปลูกพืชเสริมในแปลงสับปะรดเพื่อเพิ่มรายได้  5. ส่งเสริมการรวมกลุ่ม/การเชื่อมโยงตลาด | **กิจกรรมการดำเนินงาน**  1. ถ่ายทอดความรู้การปรับปรุงบำรุงดิน/ใช้สารชีวภัณฑ์  2. ถ่ายทอดความรู้การใช้เทคโนโลยีกฤษณะโมเดล  3. ถ่ายทอดความรู้การใช้เครื่องจักรกลการเกษตร  4. ถ่ายทอดความรู้การปลูกพืชเสริมในแปลงสับปะรดเพื่อเพิ่มรายได้  5. ถ่ายทอดความรู้การรวมกลุ่ม/การเชื่อมโยงการตลาด |

**Milestone**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ขั้นตอน**  1  2  3  4  5  6  7  8  9 | **วิธีการดำเนินงาน**  นโยบายสู่การปฏิบัติ  สร้างความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด  สร้างความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ  ประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจคณะกรรมการและสมาชิก ศพก. แปลงใหญ่  ดำเนินกิจกรรมตามแผนงาน  - อบรมถ่ายทอดความรู้การปรับปรุงดิน/การใช้สารชีวภัณฑ์  - อบรมถ่ายทอดความรู้การผลิตกฤษณะโมเดล  - อบรมถ่ายทอดความรู้การปลูกพืชเสริมในแปลงสับปะรดเพื่อเพิ่มรายได้  - อบรมการให้ความรู้การรวมกลุ่ม/การเชื่อมโยงตลาด/การพัฒนาบรรจุภัณฑ์  สนับสนุนปัจจัยการผลิตตามโครงการ  ติดตามให้คำแนะนำ  ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน  สรุปผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน | **วันดำเนินการ**  16-17 พ.ย.60  21 พ.ย.60  30 พ.ย.60  1 ธ.ค.60  22-29 ธ.ค.60  19-21 ธ.ค.60  22-29 ธ.ค.60  ม.ค.61  ม.ค.-ก.ย.61  ก.ย.61  ธ.ค.61-ม.ค.62 | **รายละเอียด**  - นโยบาย สสก.6  - แนวทางการดำเนินงาน การปฏิบัติงาน การบูรณาการ (ศพก. แปลงใหญ่)  - สร้างความเข้าใจทีมงานระดับอำเภอ  - ชี้แจงรายละเอียดโครงการ  -จัดตั้งคณะกรรมการและคณะทำงาน  - คัดเลือกเกษตรกรต้นแบบเข้าร่วมโครงการ  ดำเนินการตามรายละเอียดกิจกรรม | **ผู้รับผิดชอบ**  เขต 6  สนง.กษจ.ลป.  สนง.กษจ.+กษอ.  สนง.กษจ.+กษอ.  คณะกรรมการ ศพก แปลงใหญ่ และสมาชิก  สนง.กษจ.+กษอ.  - SF ต้นแบบ  - ศูนย์เนื้อเยื่อ ลพ.  สนง.กษอ.  สนง.กษอ.  สนง.กษอ.  สนง.กษอ. |

**Smart Agricutural Curve**

Growth

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **เป้าหมาย**  - จ./อ. เข้าใจการดำเนินการ  - จ./อ. วางแผนขับเคลื่อนงานใน พท.  - คณะกรรมการ+สมาชิก ศพก./แปลงใหญ่ มีความเข้าใจการดำเนินงาน  - แปลงใหญ่  ลดต้นทุน 25%  เพิ่มผลผลิต 40%  เพิ่มมูลค่า (Premium)  **วิธีการ**  - สร้างความเข้าใจแก่ จนท. ระดับ จ./อ.  - สร้างความเข้าใจ (ศพก./แปลงใหญ่)  แต่งตั้งคณะกรรมการ  คัดเลือกเกษตรกรต้นแบบเข้าร่วมโครงการ  - วางแผนงาน/กิจกรรมดำเนินกิจกรรมตามแผน  -ถ่ายทอดความรู้ตามแผน  **ต.ค.-ธ.ค.60** | **เป้าหมาย**  - ส่งเสริมการปลูกสับปะรดปลอพภัย (กฤษณะโมเดล)  - แผนการผลิตรายแปลง  - แผนการผลิตรายบุคคล  **วิธีการ**  - สนับสนุนปัจจัยการผลิตในการจัดทำแปลงใหญ่  - ให้คำแนะนำ กระบวนการผลิต จัดทำแผนการผลิต  **ม.ค.-มี.ค.61** | **เป้าหมาย**  - เกษตรกร 90 ราย  พท. 100 ไร่  **วิธีการ**  - ติดตามให้คำแนะนำการผลิตสับปะรดปลอดภัย  - ติดตามการดำเนินงาน  - ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน  - ประเมินแปลงตามระบบ GAP  **เม.ย.-มิ.ย.61** | **เป้าหมาย**  แปลงใหญ่  ลดต้นทุน 25%  เพิ่มผลผลิต 40%  เกษตรกร ผ่าน GAP 100%  Smart Farmer 70 ราย  Smart Group 1 กลุ่ม  Smart Product 490 ต้น  เพิ่มมูลค่า (สับปะรดพรีเมียม)  เชื่อมโยงการตลาด/MOU/พันธสัญญา/ออนไลน์  Times  **ก.ค.-ก.ย.61** |

**ผลการอภิปราย สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน**

1.พื้นที่เป้าหมาย ศพก./แปลงใหญ่ ข้าว ต.ปางหมู อ.เมือง

2.เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

- Smart Bigfarm 1 แปลง

- ลดต้นทุน จาก 20% -> 25%

- เพิ่มผลผลิต จาก 530 kg. -> 600 kg./ไร่

- คุณภาพผลผลิต (ข้าวปลอดภัย) 70%

- Smart Farmer จาก 6 -> 10 คน

- Smart Group 2 กลุ่ม

- Smart Product 1.เมล็ดข้าวพันธุ์ดี

2. ข้าวปลอดภัย

- การเชื่อมโยงตลาด ทำ MOU กับบริษัทประชารัฐรักสามัคคี + โรงสีข้าว

เตรียมพื้นที่

เตรียมแปลงข้าว

จัดทำข้อมูลพื้นฐาน

รับสมัครสมาชิกเพิ่มเติม

ทบทวนคณะกรรมการ ศพก/แปลงใหญ่

สร้างการรับรู้ ผ่าน

MM,DW,SC

ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

วางแผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสม

วางแผนการผลิตรายบุคคล (IFPP)

เทคโนโลยีที่ใช้

- กล้าชำ+เครื่องหยอด

- ปุ๋ยสั่งตัด +ปุ๋ยพืชสด

- สารชีวภัณฑ์+สมุนไพร

- เมล็ดพันธุ์ดี

- GAP (เบื้องต้น)

5. การเก็บเกี่ยว

4. IPM

3. การสำรวจศัตรูพืช+วินิจฉัย

2. การดูแลรักษา

1. เตรียมเมล็ดพันธุ์

โรงเรียนเกษตรกรข้าว

การถ่ายทอดความรู้ตามโรงเรียน

ปลูกปุ๋ยพืชสด

ตรวจวิเคราะห์ดิน

จัดเวทีสร้างความเข้าใจ

สมาชิก ศพก./แปลงใหญ่ เรื่องการผลิตข้าวปลอดภัย

พัฒนาศูนย์ ศพก. และเครือข่าย 6 จุด

- เทคโนโลยี

- หลักสูตร/ฐานเรียนรู้

กิจกรรม

1. จัดเวทีประชุมระดับจังหวัด+อำเภอ

2. แต่งตั้งคณะกรรมการ ศพก./แปลงใหญ่ (อ. ดำเนินการ)

+ จัดทำข้อมูลพื้นฐาน

(อ.+จ. ดำเนินการ)

3. เปิดรับสมัครสมาชิกเพิ่ม

1. จัดทำแผนการผลิต

สมาชิกแปลงใหญ่

(IFPP)

2. อำเภอ+จังหวัด

+หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

วางแผนการถ่ายทอด

เทคโนโลยีตามช่วง

เวลาการผลิตข้าว

1. ถอดองค์ความรู้

2. ปรับปรุงหลักสูตร/

ฐานเรียนรู้/นวัตกรรม

ให้เหมาะสมกับพื้นที่

จัดเวทีถ่ายทอดความรู้การ

ผลิตข้าวปลอดภัยตาม

ฐานเรียนรู้

1.การเก็บตัวอย่างดินที่ถูกต้อง

2.ผลการวิเคราะห์ตัวอย่างดิน

เพื่อเตรียมการใช้ปุ๋ยตามค่า

วิเคราะห์ดิน

1.จัดเตรียมเมล็ดพืช

เพื่อปรับปรุงบำรุงดิน

1. ถ่ายทอดความรู้

การเตรียมดิน/แปลงกล้า

เพื่อลดวัชพืช/ศัตรูพืช

การขับเคลื่อน ศพก. /แปลงใหญ่

ต.ค.

พ.ย.

ธ.ค.

ม.ค.

ก.พ.

มี.ค.

เม.ย.

พ.ค.

มิ.ย.

ก.ค.

ส.ค.

ก.ย.

**ผลการอภิปราย สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย**

(อำเภอขุนตาล แปลงใหญ่ข้าว เกษตรกร 294 ราย 2,579 Rs)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ขั้นตอนการดำเนินงาน | วิธีการดำเนินงาน & ขั้นตอน | กิจกรรมการดำเนินงาน |
| @เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต  1. ลดต้นทุน (เป้าหมายร้อยละ25) จาก3000 เป็น 2,250/R  1.1 การใช้เมล็ดพันธุ์ (เป้าลดลง 10%)  1.2 ลดการใช้ปุ๋ยเคมี (เป้าลดลง 10%)  1.3 ลดการใช้สารเคมี (เป้าลดลง 5%)  2. เพิ่มผลผลิตและรายได้ (เป้าหมาย 25%) | 1.1.1 ลดอัตราการใช้ให้ตรงตามคำแนะนำ  - นาหว่าน(25-30) > 20(70%) 206ราย (เดิม740 เหลือ 440 ลดลง 300)  - นาดำ 10-15 > 5-7(30%)  1.1.2 ตั้งคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ  1.2.1 ใช้ปุ๋ยเคมีตามการวิเคราะห์ดิน (เดิม700 เหลือ 500 ลด 200)  1.2.2 การใช้ปุ๋ยพืชสด  1.2.3 การใช้ปุ๋ยอินทรีย์/ปุ๋ยคอก (ถ้าใช้ 1.2.1+1.2.2+1.2.3 จาก 700 เหลือ 400 ลด 300)  1.3.1 เปลี่ยนการใช้สารชีวภัณฑ์ (เดิม100 ใหม่ 50)  1.3.2 วัชพืชไร่ละ 100 (ค่าแรงตัวเองลดเหลือ 50)  เป้าหมายร้อยละ 15 (เดิม 695 เป็น 800 กก./ไร่)  - ใช้เมล็ดพันธุ์ดี  - ไถกลบตอซัง  - ใช้ปุ๋ยน้ำหมักชีวภาพจากหอยเชอรี่  เป้าหมายร้อยละ 10  - ปรับระบบโครงสร้างการผลิต  \* ระบบน้ำ  \* ระบบการปลูก  \* เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์  \* ปรับปรุงคุณภาพ ผลผลิต คัดคุณภาพผลผลิต  \* แปรรูปผลผลิต | - สร้างความเข้าใจ, ปชส. เผยแพร่, ทำข้อตกลง  - ทำแปลงเปรียบเทียบศึกษาทดสอบ ทดลอง  - การถ่ายทอดความรู้  - จัดงานรณรงค์  - ทำแปลงเปรียบเทียบ ศึกษาทดสอบ ทดลอง  เหมือนข้อ 1.2  - ใช้กระบวนการโรงเรียนเกษตรกร  - ส่งเสริมการผลิตตามหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง  - บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการเพิ่มรายได้ |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **เป้าหมาย**  1. เจ้าหน้าที่ คณะกรรมการ  2. เกษตรกร  **วิธีดำเนินการ**  1. สร้างความเข้าใจ จนท จังหวัด/อำเภอ  2. ประชาสัมพันธ์สมาชิก ศพก/แปลงใหญ่  **ไตรมาส 1** | **เป้าหมาย**  1. ศูนย์ ศพก. คณะกรรมการ  2. แปลงใหญ่  **วิธีดำเนินการ**  1. ทำแปลงเปรียบเทียบ ศึกษา ทดสอบ ทดลอง  2. รณรงค์การขับเคลื่อนเรื่องการลดต้นทุนด้วยเทคโนโลยีให้เหมาะสมกับพื้นที่ และชนิดพืชด้วยองค์ความรู้  3. เพิ่มผลผลิตโดยใช้กระบวนการ รร.เกษตรกร  ติดตาม + นิเทศ  **ไตรมาส 2** | **เป้าหมาย**  1. ศูนย์ ศพก. ต้นแบบ  2. แปลงใหญ่ต้นแบบ  3. ผลผลิตแปลงใหญ่  **วิธีดำเนินการ**  1. ถ่ายทอดความรู้ ถอดองค์ความรู้  2. ทำแปลงทดสอบ ทดลองโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับพื้นที่/ชนิดพืช  3. พัฒนาสมาชิก ศพก. เน้นเกษตรกรแปลงใหญ่ Smart farmer  ติดตาม+นิเทศ  **ไตรมาส 3** | **เป้าหมาย**  1. ศพก. และแปลงใหญ่ นำไปสู่กระบวนการผลิต โดยลดต้นทุนโดยใช้เมล็ดพันธุ์ ลดลงไร่ละ 300 บาท  2. ลดการใช้ปุ๋ยเคมีไร่ละ 300 บาท  3. ลดการใช้สารเคมีไร่ละ 150 บาท  รวมลดต้นทุน 750 บาท  4. เพิ่มผลผลิต 15%จาก ไร่ละ 695 กก. เป็น 800 กก./ไร่  5. เกษตรกรแปลงใหญ่มีรายได้ที่แน่นอน มั่นคง ไม่น้อยกว่า 180,000 บาท/ปี  ประเมิน+สรุปผล  **ไตรมาส 4** |

Milestone

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ขั้นตอน** | **วิธีดำเนินงาน** | **ว/ด/ป ดำเนินการ** | **รายละเอียด** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| 1 | จัดทำแผนปฏิบัติ | 20-30 พย 60 | บูรณาการจัดทำแผนกลุ่มฝ่ายและผู้เกี่ยวข้อง | กลุ่มยุทธศาสตร์ |
| 2 | จัดประชุมชี้แจง ศพก+แปลงใหญ่ (สมาชิก) + หน่วยการภาคี | 1-15 ธค 60 | จัดเวที ศพก+แปลงใหญ่ สร้างความเข้าใจ | สนง.กษอ.+ผู้รับผิดชอบ  ศพก+แปลงใหญ่ |
| 3 | จัดทำแปลงศึกษาทดสอบ | 30 เมย – กย 61 | ศึกษาทดสอบ ทดลองในแปลงเกษตรกร | กลุ่มส่งเสริมการผลิต+อารักขาพืช |
| 4 | ถ่ายทอดองค์ความรู้+ถอดบทเรียน | เมย – พค 61 | กี่ฝึกอบรม+เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | กลุ่มส่งเสริมการผลิต |
| 5 | พัฒนาศักยภาพสมาชิก ศพก+แปลงใหญ่ สู่ smart farmer | พค – มิย 61 | ฝึกอบรม+ถ่ายทอดเทคโนโลยี | กลุ่มส่งเสริมพัฒนาเกษตรกร |
| 6 | ถ่ายทอดความรู้สู่กระบวนการผลิต/จัดงานวัน field day | พค – มิย 61 | ฝึกอบรม+ถ่ายทอดเทคโนโลยี | ทุกกลุ่ม+ศูนย์ปฏิบัติการ |
| 7 | สรุปผลการดำเนินงาน | มิย เป็นต้นไป | การติดตามนิเทศงาน ประเมินผล | กลุ่มยุทธศาสตร์ |

**ผลการอภิปราย สำนักงานเกษตรจังหวัดพะเยา**

1. แปลงใหญ่ลำไย ต.เชียงบาน อ.เชียงคำ/ศพก.ชค.
2. เป้าหมาย
   * Smart bigfarm 1 แปลง
   * ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต ร้อยละ 30
   * Smart farmer ร้อยละ 80 มากกว่า 180,000 บาท/คร.
   * Smart group 1 กลุ่ม
   * Smart product ลำไยคุณภาพ แปรรูปเป็นน้ำตาล(syrup)
   * รับรอง GAP ร้อยละ 80
   * พัฒนา YSF ไม่ร้อยกว่า 1 ราย
3. ข้อมูลแปลงใหญ่
   * ประธาน นายประสงค์ กองมะลิ
   * พื้นที่ ม.1-11 ต.เชียงบาน มีเอกสารสิทธิ์ 783.25 ไร่ ไม่มี 55 ไร่  
     พื้นที่ ม.1,2,12,14 ต.น้ำแวน มีเอกสารสิทธิ์ 844.50 ไร่ ไม่มี 182 ไร่ฅ  
     ต.เชียงบาน เกษตรกร 160 ราย พื้นที่ 838.25 ไร่  
     ต.น้ำแวน เกษตรกร 136 ราย พื้นที่ 1,026.50 ไร่
   * วสช 2 วสช
   * รวม 2 ต. เกษตรกร 296 ราย  
     พื้นที่ 1,864.75 ไร่

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **เป้าหมาย**   1. เจ้าหน้าที่ สนง.กษจ. กษอ. ศูนย์ปฏิบัติการ 2. หน่วยงานภาคี 3. กลุ่มเกษตรกร   **วิธีดำเนินการ**   * ชี้แจงการดำเนินการ จนท.พื้นที่+ทีม * ชี้แจงกลุ่มสมาชิกแปลงใหญ่ * ประสานหน่วยงานภาคีเข้าร่วม * จัดทำแผนปฏิบัติงาน   **ไตรมาส 1** | **เป้าหมาย**   1. ศพก./แปลงใหญ่ 2. ระยะออกดอก   **วิธีดำเนินการ**   * ดูแลรักษาระยะออกดอก ผสมเกษร,เปลี่ยนเพศ อรข./ศูนย์ปฏิบัติการ * การทำบัญชีครัวเรือน สนง.ตรวจบัญชี * ดูแลรักษาช่วงติดผล/หนอนเจาะผล/แมลงค่อมทอง * เยี่ยมเยียนทุกแปลงทุก 15 วัน * การบริหารจัดการน้ำโดยการใช้น้ำอย่างประหยัด * รวมกลุ่ม พัฒนาเกษตรกร SF YSF   **ไตรมาส 2** | **เป้าหมาย**   1. MOU แปลงใหญ่ 2. ระยะผล 3. แปรรูป   **วิธีดำเนินการ**   * เชื่อมโยงตลาดประชารัฐ * ตัดแต่งช่อเพื่อเพิ่มคุณภาพ ได้ขนาดตามต้องการ * บำรุงผลโดยพืชสวน/กลุ่มส่งเสริม * การแปรรูปผลผลิตเป็นน้ำเชื่อมลำไย โดย มพ./พืชสวน/กลุ่มพัฒนาเกษตรกร   **ไตรมาส 3** | **เป้าหมาย**   1. พัฒนา ศพก. 2. วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว   **วิธีดำเนินการ**   * ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ศพก. * ถ่ายทอดเทคโนโลยี -ตัดแต่งกิ่ง -ทำปุ๋ยหมักใต้ต้นจากใบ * ถ่ายทอดผ่าน field day   **ไตรมาส 4** |

Milestone

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ขั้นตอน** | **วิธีดำเนินงาน** | **ว/ด/ป ดำเนินงาน** | **รายละเอียด** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| 1 | จัดทำแผนปฏิบัติงาน | ก่อน 30 พย.60 | จัดทำแผน | ยุทธศาสตร์ |
| 2 | ประสานหน่วนงานภาคี | ก่อน 30 พย.60 | แจ้งกำหนดเป้าหมายเพื่อเตรียมการ | ยุทธศาสตร์ |
| 3 | ประชุมชี้แจง จนท/หน่วนงานภาคี | 30 พย.60 | สร้างความเข้าใจ | ยุทธศาสตร์ |
| 4 | ชี้แจงสมาชิกแปลงใหญ่/ศพก. | 15 ธค.60 | สร้างความเข้าใจและชี้แจงวัตถุประสงค์ | ยุทธศาสตร์ |
| 5 | ฝึกอบรมการผลิตลำไยคุณภาพแบบครบวงจร   * การดูแลลำไยตั้งแต่ ระยะเตรียมต้น – ออกดอก/GAP * การจัดทำบัญชีครัวเรือน * การจัดการระบบน้ำแบบประหยัด * การจัดการระยะติดผล-เก็บ * การรวมกลุ่ม / SF * การตัดแต่งช่อ * การแปรรูป * การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว | กพ 61  กพ 61  กพ 61  มีค 61  มีค 61  พค 61  พค 61  กย 61 | อบรมเชิงปฏิบัติการ | - ศสพ.ชร/อารักขา/กลุ่มผลิต/กรมวิชาการ  - ตรวจบัญชี  - ศูนย์ที่สูง พย  - ศสพ.ชร/อารักขา/ผลิต  - กลุ่มส่งเสริม  - ศสพ.ชร/ส่งเสริม  - ศสพ.ชร/ม.พะเยา/กสก  - ศสพ.ชร |
| 6 | ตลาด MOU | พค 61 | ทำ MOU | กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร |

**แผนเยี่ยมเยียน ติดตาม นิเทศระดับจังหวัด**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **วันที่** | **เดือน** | **พ.ศ.** | **สถานที่** |
| 14  4  25  15  1  22  5  29  10  24  7  21  12  26  9  23  13 | ธค  มค  มค  กพ  มีค  มีค  เมย  เมย  พค  พค  มิย  มิย  กค  กค  สค  สค  กย | 2560  2561  2561  2561  2561  2561  2561  2561  2561  2561  2561  2561  2561  2561  2561  2561  2561 | -แปลงใหญ่ลำไย ต.เชียงบาน อ.เชียงคำ/  ศพก.เชียงคำ  (เข้าเยี่ยมทุกพฤหัสบดีของเดือน)  (ประเมินผล) |

**ผลการอภิปราย สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่**

1. คัดเลือกพื้นที่ ศพก.ห้วยม้า อ.เมืองแพร่ /แปลงใหญ่ข้าว อ.เมืองแพร่

1.1 ลดต้นทุน/เพิ่มผลผลิต ร้อยละ 12,16

1.2 คุณภาพมาตรฐาน GAP 100%

1.3 Smart Farmer 115 ราย/แปลง

1.4 Smart Group 4 กลุ่ม/แปลง

1.5 Smart Product จำนวน 700 ต้น/แปลง

1.6 เพิ่มมูลค่าผลผลิต/แปรรูป 2 กลุ่ม

1.7 เชื่อมโยงตลาด/MOU/พันธสัญญา(ระหว่างศูนย์ข้าวชุมชนด้วยกัน)/ออนไลน์

1.8 มีรายได้ไม่ต่ำกว่า 180,000 บาท/ราย/ปี

2. เกษตรกรนอกแปลงใหญ่ จำนวน ฟาร์ม

2.1 Subsistance Farming

มีรายได้แน่นอน จำนวน ฟาร์ม

มีรายได้ไม่น้อยกว่า บาท/ฟาร์ม

2.2 Commercial Farming

มีรายได้แน่นอน จำนวน ฟาร์ม

มีรายได้ไม่น้อยกว่า บาท/ฟาร์ม

3. เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 35 ราย

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ขั้นตอนการดำเนินงาน  1.ลดต้นทุน ร้อยละ 12  - ดิน  - เมล็ดพันธุ์  - สารเคมี  2. เพิ่มผลผลิตร้อยละ 16  - ปุ๋ย  - พืชปรับปรุงดิน  - วิธีการทำนา  - การเก็บเกี่ยว  - ปฏิทินการทำนา  - เมล็ดพันธุ์ดี  3.คุณภาพมาตรฐาน GAP 100% | วิธีการ  - ตรวจวิเคราะห์ดิน/แปรผล/แนะนำ  - ใช้ปุ๋ยสั่งตัด (ผสมปุ๋ยใช้เอง)  - วังเย็นโมเดล  - ผลิตสารชีวภัณฑ์ทดแทนการใช้สารเคมี  - ให้ความรู้เรื่องการใส่ปุ๋ย การทำนา  \*โดยกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร  -อบรมให้ความรู้  -บูรณาการร่วมหน่วยตรวจสอบแปลง | กิจกรรม  -ตรวจวิเคราะห์ดิน/เก็บตัวอย่าง  -ส่งเสริมการทำนาแบบวังเย็นโมเดล  -ส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์  -ทำแปลงเรียนรู้  -ส่งเสริมการปลูกพืชหลังนา  -จัด Zoning ข้าว  -ส่งเสริมคุณภาพมาตรฐาน GAP |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **เป้าหมาย**  -สร้างการรับรู้ให้เข้าใจทิศทางการทำงาน  -วางแผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนา  ศพก./แปลงใหญ่  -สร้างทีมงาน Future Agri Phrae(FAP)  **วิธีการ**  -นำนโยบายลงพื้นที่  -ใช้เวทีระบบ T&V  -ประเมินสมรรถนะ เจ้าหน้าที่  -จัดเก็บข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง  -อบรมให้ความรู้เจ้าหน้าที่ควบคู่กับเกษตรกร  -IFPP  ไตรมาส 1 | **เป้าหมาย**  -ลดต้นทุน  -เพิ่มผลผลิต  **วิธีการ**  -อบรมถ่ายทอด  -ฝึกปฏิบัติ  -บูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  -แปลงเรียนรู้  -จัดระบบปลูกพืช  -IFPP  ไตรมาส 2 | **เป้าหมาย**  -พัฒนาคุณภาพ GAP  **วิธีการ**  -แปลงเรียนรู้  -การตรวจติดตามแปลง  -ประเมินแปลง  -IFPP  ไตรมาส 3 | **เป้าหมาย**  -รายได้ไม่ต่ำกว่า 180,000บาท/ราย/ปี  **วิธีการ**  -ติดตาม/สรุป/รายงานผล  ไตรมาส 4 |

**Smart Agricultural Curve**

Growth

Times

Growth

**ผลการอภิปราย สำนักงานเกษตรจังหวัดน่าน**

**Smart Bigfarm**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **ชนิดสินค้าเกษตร** | **สถานที่** | **เกษตรกร (ราย)** | **พื้นที่ (ไร่)** | **ปีที่เริ่มดำเนินการ** | | **ผู้จัดการแปลง** |
| **2559** | **2560** |
| **1** | **ลำไย** | **ตำบลพญาแก้ว อำเภอเชียงกลาง** | **308** | **1858** | **√** | **√** | **เกษตรอำเภอเชียงกลาง** |
| **2** | **มะขาม** | **ตำบลบ้านฟ้า อำเภอบ้านหลวง** | **99** | **925** |  | **√** | **เกษตรอำเภอบ้านหลวง** |
| **3** | **มะม่วง** | **ตำบลป่ากลาง อำเภอปัว** | **50** | **750** |  | **√** | **เกษตรอำเภอปัว** |
| **4** | **เงาะ** | **ตำบลและ อำเภอทุ่งช้าง** | **45** | **315** |  | **√** | **เกษตรอำเภอทุ่งช้าง** |
| **5** | **ส้มสีทอง** | **ตำบลและ ตำบลปอน ตำบลทุ่งช้าง อำเภอทุ่งช้าง** | **58** | **342** |  | **√** | **เกษตรอำเภอทุ่งช้าง** |
| **6** | **มะนาว** | **ตำบลยอด อำเภอสองแคว** | **74** | **588** |  | **√** | **เกษตรอำเภอสองแคว** |
| **7** | **ไผ่** | **ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง** | **47** | **309** |  | **√** | **เกษตรอำเภอภูเพียง** |
| **8** | **กาแฟ** | **ตำบลผาทอง อำเภอท่าวังผา** | **50** | **220** |  | **√** | **เกษตรอำเภอท่าวังผา** |
| **รวม 8 ชนิดสินค้า** | | | **423** | **3,449** |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **แนวทางการดำเนินงาน** | **วิธีการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน** | **กิจกรรมดำเนินงาน** |
| 1. การจัดการระบบข้อมูล  - ข้อมูลรายบุคคล  - ข้อมูลกลุ่ม | จัดทำข้อมูล IFPP / Smart  Farmer / แผนที่รายแปลง | 1.พัฒนาศักยภาพ จนท. /  คณะกรรมการแปลงใหญ่/อกม.  2. ลง พท. จัดทำข้อมูลราย  แปลง  3. รวบรวมข้อมูล/บันทึกใน |
| 2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต  - ลดต้นทุนร้อยละ 20  - เพิ่มผลผลิตร้อยละ 10 | 1. ส่งเสริมเทคโนโลยีการตัดแต่งกิ่ง ร้อยละ 20  2. ส่งเสริมเทคโนโลยีตัดแต่งช่อผล/ปลิดผล ร้อยละ 20  3. ส่งเสริมการบริหารจัดการศัตรูพืช  4. การจัดการดินและปุ๋ย  5. การจัดการระบบน้ำในแปลง ร้อยละ 5 | 1.วิเคราะห์สภาพการผลิต  และกำหนดหลักสูตร  2. จัดทำข้อมูลบริหารจัดการ  แปลงแผนการ  3. ถ่ายทอดความรู้/ศึกษาดู  งาน/สาธิตและฝึกปฏิบัติ  4. จัดทำแปลงเรียนรู้/  เกษตรกรต้นแบบ  5. ติดตามให้แนะนำและ  ประเมินผล |
| 3. พัฒนาคุณภาพผลผลิต  - คุณภาพผลผลิตมาตรฐาน  GAP 100 %  - มาตรฐานเกษตรอินทรีย์  - มาตรฐาน GMP | 1. ดำเนินการตามขั้นตอนตามระบบ GAP/อินทรีย์/GMP | 1. ถ่ายทอดความรู้และฝึก  ปฏิบัติเตรียมความพร้อม  เกษตรกรเข้าสู่ระบบมาตรฐาน  GAP/อินทรีย์/GMP  2. ติดตามให้คำแนะนำและ  ตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น  3. ส่งตรวจรับรอง |
| 4. การบริหารจัดการตลาด  - แปรรูป/เพิ่มมูลค่าสินค้า  - เชื่อมโยงตลาด | 1. สนับสนุนการตั้งกลุ่มแปรรูป  2. พัฒนาผลิตภัณฑ์  3. สนับสนุนการจัดทำ MOU /พันธสัญญา/ออนไลน์ | 1. จัดตั้งคณะกรรมการบูรณาการการบริหารจัดการผลผลิต  2.ประชุมคณะกรรมการเชื่อมโยงตลาดสินค้า |
| 5. การบริหารจัดการ  - คณะกรรมการทุกระดับ  - การบูรณาการ | 1. จัดโครงสร้างคณะกรรมการ  2. สนับสนุนการขับเคลื่อนงานภายใต้โครงสร้างกรรมการ  3. บูรณาการหน่วยงานเพื่อสนับสนุน | 1. แต่งตั้งคณะกรรมการทุกระดับ  2. ประชุม  3. ติดตามผลการดำเนินงาน |

**Smart Agricultural Curve**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **เป้าหมาย** | | | |
| 1.สร้างความเข้าใจรับทราบทุกระดับ  2.เกิดแผนการปฏิบัติงานใน ศพก.+แปลงใหญ่ | 1.ศพก.+แปลงใหญ่ 8 ศูนย์/กลุ่ม  - ระบบข้อมูล  - คณะทำงานฯ  2.แปลงใหญ่  - ระบบข้อมูล  - เทคโนโลยี/นวัตกรรม/องค์ความรู้  - ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต คุณภาพ ตลาด การบริหาร | 1.ศพก. 8 ศูนย์ มี  -เทคโนโลยีเฉพาะพื้นที่  -นวัตกรรมของตนเอง  -องค์ความรู้ของตนเอง  2.แปลงใหญ่  Smart Farmer Smart Group Smart Product  3.ผลผลิตแปลงใหญ่มีตลาดรองรับแน่นอน | 1. ศพก. 8 ศูนย์ มีชีวิต ขับเคลื่อนด้วยระบบข้อมูลเทคโนโลยี องค์ความรู้และนวัตกรรมเป็นปัจจุบัน พร้อมนำสู่กระบวนการผลิตในแปลงใหญ่  2. กระบวนการผลิตแปลงใหญ่พัฒนา Smart Production  (High quality, Safety and Competitive) เข้าสู่ระบบตลาด  3. เกษตรกรแปลงใหญ่มีรายได้ที่แน่นอนและมั่นคง ไม่น้อยกว่า จำนวน 180,000บาท/ครัวเรือน  4. เกิดเกษตรกรนอกแปลงใหญ่ จำนวน 85 ฟาร์ม |
| **วิธีการดำเนินงาน** | | |
| 1.ประชุมชี้แจงโครงการ  2.บูรณาการจัดทำแผน1.ศพก. 103 ศูนย์ มี  - เทคโนโลยีเฉพาะพื้นที่  - นวัตกรรมของตนเอง  - องค์ความรู้ของตนเอง  2.แปลงใหญ่  Smart Farmer  Smart Group  Smart Product  3.ผลผลิตแปลงใหญ่มีตลาดรองรับแน่นอน | 1.การบริหารกลไกการขับเคลื่อน  2.คณะทำงานระบบข้อมูล  3.การพัฒนาองค์ความรู้/นวัตกรรม/จุดเรียนรู้ | 1.สรุปบทเรียน ถอดองค์ความรู้/สร้างนวัตกรรม  2.ทดสอบ/สรุปเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับพื้นที่/พืช  3.สร้างตลาดออนไลน์ MOU/modern trade  4.พัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer/Smart Group /Smart Product |
| **ไตรมาส 1** | **ไตรมาส 2** | **ไตรมาส 3** | **ไตรมาส 4** |

mi**lestone**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ขั้นตอน** | **วิธีดำเนินงาน** | **ว/ด/ป ดำเนินการ** | **รายละเอียด** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| ๑ | แปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ | ๑ - ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ | ๑. ศึกษา/วิเคราะห์นโยบายกระทรวงเกษตรฯ/กรมส่งเสริมการเกษตร  ๒.แปลงนโยบาย(Agenda)สู่งาน Function | สสก. ๖ชม. |
| ๒ | สร้างความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด | ๑๖-๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ | ๑.ถ่ายทอดความรู้และทำความเข้าใจ ในกระบวนการขับเคลื่อนการส่งเสริมการเกษตรตามนโยบายภาครัฐ | -สสก.๖ ชม.  -เจ้าหน้าที่ ๘จังหวัด |

**ภาพกิจกรรมการอภิปราย**









**รวมภาพกิจกรรมการสัมมนาฯ**





